

# Metoda ključnih dejavnikov uspeha

- [Prijava](#) ali [Registracija](#) za objavo komentarjev

## **Vrsta metode**

Ustvarjalne tehnike

## **Kratek povzetek**

Metoda se osredotoča na dejavnike, ki so najpomembnejši za uspeh (ključni dejavniki uspeha ali KSF) in na podlagi katerih se ocenjujejo zamisli.

## **Opis**

Prvi korak je izbira najpomembnejših dejavnikov. Pomembno je, da so izbrani pred začetkom postopka ocenjevanja. Posamezni dejavniki se glede na njihovo pomembnost ovrednotijo s kazalcem 0-1 (slabo-odlično), za vsako idejo pa se določi povprečna vrednost - njena potencialna uporabnost (vrednosti 0-5). Izbrani kazalci in uteži morajo odražati cilje, ki jih želimo doseči z uvedbo naše invencije (na primer večja motivacija zaposlenih, manjše število reklamacij in podobno), ter dejanske razmere v podjetju (cena bo pomemben dejavnik v primeru, da imamo slabe finančne vire).

## *Primer*

Podjetje, ki beleži razmeroma dobro finančno stanje, želi spremeniti svojo strategijo in postati vodilno podjetje v segmentu panelnih nosilcev. V okviru nove strategije želimo razviti nov tržni izdelek, za katerega ideja že obstaja. Novost je treba patentirati, saj se pričakuje visoka dodana vrednost in vstop na tuje trge. Naš oddelek za raziskave in razvoj nima dovolj ustreznega osebja. Obstoječi proizvodni program bo aktualen šele čez dve leti.

Na voljo je veliko idej, ki so rezultat ene od tehnik iskanja idej, zato želimo oceniti omenjene ideje. Vendar je treba najprej opredeliti merila (preglednica 1).

**Merila za ocenjevanje**

<b>Merilo</b>	<b>Opis merila</b>	<b>Teža (0-1)</b>
K1	učinkovitost rešitve za betonski izdelek (dobra rešitev pomeni visoko vrednost)	0.7
K2	dolgoročno izpolnjevanje strateških ciljev proizvoda (dobra rešitev pomeni visoko vrednost)	1
K3	cena (visoka cena pomeni slabo rešitev in nizko vrednost)	0.4

*Preglednica 1: Merila za ocenjevanje*

<b>Ocena idej</b>	<b>K1</b>	<b>U1</b>	<b>K2</b>
Ideja	1-5	0-1	1-5
Poiščite stik z univerzo in naročite razvoj, ki bo trajal več kot pol leta in bo razmeroma drag.	5		2
Prijavite se na skupni enoletni projekt na področju R&R, ki ga bo financirala EU in ki naj bi prinesel rešitev problema.	5	0.7	4

Našega zaposlenega pošljite na nadaljnje izobraževanje na univerzo.	2		4
Nakup licence, ki rešuje isti problem na drugačen način	5		1
Najem tržne storitve pri podjetju, ki ima tehnično rešitev za konkretno težavo.	5		2

### *Preglednica 2: Rezultati ocenjevanja*

Glede na izbrana kriterije in uteži (preglednica 1) se odločimo za skupni projekt R&R - imamo dovolj časa, pričakujemo vzpostavitev dolgoročnega sodelovanja, projekt pa bo financiran s strani EU.

### **Izzivi in pasti metode ter načini, kako se z njimi spopasti**

Najprej je treba opredeliti merila za ocenjevanje. Predstavljati morajo namen ustvarjalnega srečanja (npr. izboljšanje odnosov na šoli) in okoliščine, povezane z viri (npr. proračunske omejitve). Zato je "utež" za vse ideje, povezane z vrednostjo merila, enaka.

### **Praktični nasveti za uporabo**

Natančnejši kot je izbor dejavnikov, bolj celovito sliko dobimo. Pogosto se izkaže, da so odgovori subjektivne narave, zato je priporočljivo zbrati več odgovorov, ki jih je treba nato ustrezno preučiti.

Če intuitivno čutite, da rezultati ocenjevanja ne predstavljajo realnosti, še enkrat preverite, kako ste opredelili K - "kriterij" in U - "utež".