

Marketing alapjai

Némethné

Kalocsai Krisztina

Predložil Némethné Kalocsai Krisztina dne 2026. 06. 12., p – 12:10

Vrsta učne ure/projektnege načrta

načrt lekcije

Sector

Gazdálkodás és menedzsment

Tema, učno področje

Marketing alapfogalmai

Razred

10. évfolyam

Cilji učenja in razvoja

Az óra végére a tanulók megértik a marketing működését.

Koncepti

SWOT. 7 P

Gradiva, ki se izdajo pred poukom ali za projekt

Egy előzetesen kiadott, 1 oldalas digitális segédanyag, amit a diákok otthon elolvasnak (flipped classroom jelleggel), és az órán már az alkalmazásra, játékokra és az MI használatára jut idő.

Előre kiadott tananyag

Marketing alapfogalmak

A marketing olyan tevékenység, amely segít a vállalkozásoknak megismerni és kielégíteni a fogyasztók igényeit. A marketing célja a vevők megszerzése és megtartása.

Piaci szereplők

- Fogyasztók (vevők): termékeket és szolgáltatásokat vásárolnak.
- Vállalkozások (eladók): termékeket állítanak elő és értékesítenek.
- Állam: szabályozza a piac működését.

Piaci formák

- Tökéletes verseny: sok eladó és sok vevő.
- Monopolisztikus verseny: sok eladó, hasonló termékek.
- Oligopólium: kevés nagy vállalat uralja a piacot.
- Monopólium: egyetlen eladó van a piacon.

SWOT-analízis

A vállalkozás helyzetének elemzésére szolgál.

- S (Strengths): erősségek
- W (Weaknesses): gyengeségek
- O (Opportunities): lehetőségek
- T (Threats): veszélyek

BCG-mátrix

A termékek piaci helyzetét mutatja.

- Sztár
- Fejőstehén
- Kérdőjel
- Döglött kutya

Piacra lépési akadályok

- magas tőkeszükséglet
- erős versenytársak
- jogi előírások
- speciális szaktudás

Marketingmix (7P)

4P

- Product - Termék
- Price - Ár
- Place - Értékesítés helye
- Promotion - Marketingkommunikáció

+3P

- People - Emberek
- Process - Folyamat
- Physical Evidence - Fizikai környezet

Előzetes feladat a diákoknak

1. Olvasd el a segédanyagot!

2. Kérdezd meg a ChatGPT-t vagy más MI-t:

„Magyarázd el egyszerűen a marketingmix 7P elemét egy 10. osztályos diáknak, és adj mindegyikre egy példát!”

3. Jegyezz fel legalább 2 új információt, amit az MI válaszából tanultál!

4. Hozd magaddal az órára a jegyzeteidet vagy a képernyőképet!

Így az órán már rögtön lehet SWOT-ot készíteni, BCG-t elemezni és a 7P-t alkalmazni, nem kell az alapfogalmak magyarázatával sok időt tölteni.

Uvodni del učne ure / Priprave na projekt

"Képzeljétek el, hogy a nyári szünetben szeretnétek pénzt keresni, és nyitnátok egy piskóta- vagy limonádéárus standot a strandon. Mit kellene eldöntenetek ahhoz, hogy sikeres legyen a vállalkozás?"

Izvajanje učne ure/projekta

Az óra problémafelvetéssel indul, amely során a tanulók egy fiktív vállalkozás sikeres működésének feltételeit gyűjtik össze. A témakörök (piaci szereplők, piaci formák, SWOT-analízis, BCG-mátrix, piacra lépési akadályok, marketingmix) feldolgozása páros és csoportmunkában történik, a mesterséges intelligencia támogatásával. A tanulók az MI által adott válaszokat értelmezik, ellenőrzik és saját példákkal egészítik ki. Az óra végén közösen összegzik a legfontosabb ismereteket és reflektálnak az MI használatának tapasztalataira.

Digitalne naprave, ki se uporabljajo za ustvarjanje lastne vsebine

ChatGPT

Gemini

Google Tanterem

Kahoot

Načrt vrednotenja

Az értékelés folyamatos megfigyeléssel történik az óra során. A tanár figyelemmel kíséri a tanulók együttműködését, aktivitását, a csoportmunkában való részvételét, valamint a marketingfogalmak helyes használatát. Értékelésre kerül az MI által szolgáltatott információk kritikus feldolgozása és a feladatok megoldásának szakszerűsége. Az óra végén szóbeli visszajelzés és önértékelés segíti a tanulók fejlődését.

Diferenciacija

A differenciálás a csoport- és páros munka során valósul meg. A gyorsabban haladó tanulók összetettebb feladatokat kapnak (pl. saját SWOT-elemzés vagy marketingmix készítése), míg a több támogatást igénylő tanulók irányított kérdések és minták segítségével dolgoznak. A mesterséges intelligencia használata lehetőséget biztosít az egyéni tanulási tempóhoz igazodó információszerzésre és feladatmegoldásra.

Domača naloga, projektna naloga

Differenciálás - példafeladatok

Támogatást igénylő tanulóknak:

- Az MI segítségével sorolják fel a marketingmix 7 elemét, majd párosítsák a megadott példákkal.
- Egészítsék ki a SWOT-táblázatot előre megadott lehetőségek közül választva.
- Döntsék el, hogy egy-egy példa melyik piaci formához tartozik.

Átlagos képességű tanulóknak:

- Készítsenek SWOT-analízist egy iskolai büfé számára.
- Soroljanak be megadott termékeket a BCG-mátrix megfelelő kategóriába.
- Állítsák össze egy termék 7P marketingmixét.

Gyorsabban haladó tanulóknak:

- Hasonlítsák össze saját SWOT-elemzésüket az MI által készített változattal, és indokolják az eltéréseket.
- Tervezzenek marketingmixet egy új termékhez vagy szolgáltatáshoz.
- Vizsgálják meg, hogy egy vállalkozás milyen piacra lépési akadályokkal találkozhat, és javasoljanak megoldásokat.

Predmet(-i) javnega izobraževanja
gazdaság, pénzügy