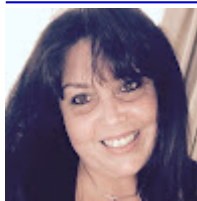


# INFLUENZSZERMARKETING A GASZTRONÓMIÁBAN



Drégely-Turi

Hedvig

Predložil Drégely-Turi Hedvig dne 2026. 04. 10., p - 12:31

Vrsta učne ure/projektnege načrta

načrt lekcije

Sector

Információs és kommunikációs technológiák

Tema, učno področje

online marketing

Poklicni predmet(i)

Marketing

Razred

12. évfolyam

Cilji učenja in razvoja

A tanulók képesek legyenek egy egyszerű, tudatosan megtervezett gasztroinfluenzser tartalom létrehozására, miközben értik annak marketing és vizuális alapjait.

Koncepti

Ez A tananyag kulcsfogalmai három fő terület köré épülnek: 1. marketing és média 2. gasztronómia 2. kreatív digitális tartalomkészítés

Potrebna orodja

A tananyaghoz szükséges eszközök három fő csoportba sorolhatók: 1. digitális eszközök (bemutatás és tartalomkészítés) 2. gyakorlati/kreatív eszközök (ételfotózás, alkotás) 3. pedagógiai segédanyagok (feladatlap, értékelés).

Gradiva, ki se izdajo pred poukom ali za projekt

["C:\Users\dregelyth\Documents\HUNYADI\Marketing és protokoll\Marketingkommunikációs anyagok\Influenzser-marketing a vendéglátásban.pptx"](C:\Users\dregelyth\Documents\HUNYADI\Marketing és protokoll\Marketingkommunikációs anyagok\Influenzser-marketing a vendéglátásban.pptx)

Uvodni del učne ure / Priprave na projekt

**A korábbi tanórán tanult fogalmak átisméltése**

## A mostani 2 tanóra céljának meghatározása

### Tanulási célok

- Értsék, mi az influencersmarketing
- Lássák, hogyan jelenik meg a gasztronómiában
- Ismerjenek meg magyar és nemzetközi példákat

Izvajanje učne ure/projekta

## 1. Tanóra

### 1. Mi az influencersmarketing?

Az **influencersmarketing** olyan marketingtevékenység, ahol egy ismert személy (influenszer) ajánl egy terméket vagy szolgáltatást a követőinek.

A gasztronómiában ez lehet:

- éttermek ajánlása
- receptek megosztása
- ételfotók és videók készítése
- termékek (pl. alapanyagok, konyhai eszközök) bemutatása

### 2. Hol találkozunk vele?

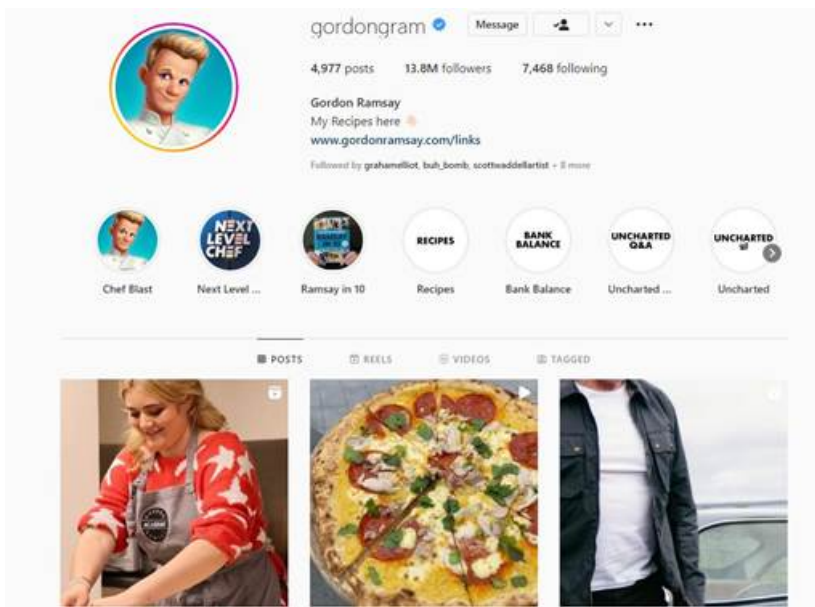
- Instagram
- TikTok
- YouTube

A szakácsok számára különösen fontos:

**vizuális tartalom = étvágygerjesztés**

### 3. Nemzetközi ételinfluenszerek

**Gordon Ramsay**



- séf + influencer
- humoros, erős stílus
- TikTokon is népszerű

## Mark Wiens



- street food szakértő
- utazás + étel
- YouTube csatorna

## 4. Magyar gasztroinfluenster

### Széli Tamás



- Michelin-csillagos séf
- közösségi médiában is aktív
- edukáció + inspiráció

Beszélgetés:

- Miért hiteles egy séf influenszerként?
- Mi a különbség egy “celeb” és egy szakmai influenszer között?

### Mini feladat

Írj le 3 dolgot:

1. Milyen ételes videókat nézel?

2. Mi fog meg bennük?
3. Milyen ételt posztolnál te?

## 2. Tanóra

### Tanulási célok

- Tudjanak egyszerű influencerszer tartalmat tervezni
- Megértsék az ételfotózás alapjait
- Képesek legyenek saját poszt készítésére

### 1. Ételfotózás alapjai





Alapszabályok:

- természetes fény használata
- tiszta háttér
- egyszerű tálalás
- felülnézet vagy 45° szög

## 2. Jó influenszer poszt elemei

- látványos kép
- rövid leírás
- hashtag (#étel #recept #gasztro)
- helymegjelölés

## 3. Gyakorlati feladat (csoportmunka)

### FELADAT:

Készítsetek egy **gasztro influenszer posztot!**

Tartalom:

- Egy étel (lehet képzeletbeli is)
- Fotó (rajz / stock kép / saját kép)
- Rövid szöveg (3-5 mondat)
- 5 hashtag

Digitalne naprave, ki se uporabljajo za ustvarjanje lastne vsebine

Canva

ChatGPT

Gemini

Načrt vrednotenja

| Értékelési forma     | Típus            | Súly     |
|----------------------|------------------|----------|
| Órai aktivitás       | formatív         | alacsony |
| Mini feladat         | formatív         | alacsony |
| Csoportmunka (poszt) | <u>szummatív</u> | magas    |
| Prezentáció          | formatív         | közepes  |
| Egyéni feladat       | <u>szummatív</u> | közepes  |

A tanulók értékelése:

- **nem csak tudást**, hanem
- **kreativitást, együttműködést és gyakorlati alkalmazást** is mér.

Diferenciáció

A differenciálás megjelenik:

- **tartalomban** (mit tanulnak)
- **feladatban** (mit csinálnak)
- **eszközben** (hogyan dolgoznak)
- **tempóban és támogatásban.**

## 1. Tartalmi differenciálás (mit tanulnak?)

### Alapszint (gyengébb tanulók)

- influenszermarketing fogalmának megértése egyszerű példákkal
- 1-2 platform felismerése (pl. TikTok, Instagram)
- egyszerű poszt készítése sablon alapján

### Középszint

- különbség felismerése influenszer és celeb között
- több példa elemzése
- önálló poszt készítése

### Emelt szint (tehetséges tanulók)

- hitelesség kritikus elemzése
- célcsoport és marketing szempontok megjelenítése

- kreatív, egyedi kampányötlet kidolgozása

## **2. Tevékenység szerinti differenciálás (hogyan tanulnak?)**

### **Csoportmunka differenciálása**

- **heterogén csoportok** (különböző képességű tanulók együtt)
- szerepek kiosztása:
  - szövegíró
  - „fotós”
  - ötletgazda
  - előadó

Így mindenki a saját erősségéhez illeszkedő feladatot kap.

### **Feladat differenciálása**

#### **Könnyített változat:**

- sablon poszt (hiányos mondatok kiegészítése)
- megadott hashtag lista

#### **Normál változat:**

- önálló poszt készítése megadott szempontok alapján

#### **Bővített változat:**

- saját influencerszer profil kitalálása
- célcsoport meghatározása
- kreatív kampányötlet

## **3. Eszköz szerinti differenciálás**

- digitális eszközzel dolgozók: Canva, telefon
- analóg lehetőség:
  - rajz
  - papíralapú poszt

## **4. Tempó szerinti differenciálás**

- gyorsabban haladók:
  - extra feladat (pl. influencerszer elemzés)
- lassabban haladók:
  - több idő

- tanári segítség
- egyszerűsített instrukciók

## 5. Tanári támogatás differenciálása

- egyéni segítségadás
- kérdésekkel irányított gondolkodás
- példák bemutatása
- kulcsszavak kiemelése

## 6. Értékelés differenciálása

- nem csak a végeredményt, hanem:
  - fejlődést
  - erőfeszítést
  - együttműködést is értékeljük

Domača naloga, projektna naloga

## GYAKORLATI FELADATLAP

### Influenszermarketing

Név: \_\_\_\_\_ Dátum: 2026. \_\_\_\_\_ .

#### 1. Fogalom meghatározás

##### Mi az influenszermarketing lényege?

Válasz:

---

#### 2. Platformok világa

Sorolj fel **három** olyan közösségi média felületet, ahol a legmeghatározóbb az influenszer jelenlét:

1. \_\_\_\_\_ (pl. vizuális tartalom, rövid videók)
2. \_\_\_\_\_ (pl. hosszú formátumú videók, vlogok)
3. \_\_\_\_\_ (pl. trendek, gyors elérés)

#### 3. Tartalmi elemzés (Gasztronómia)

Keress egy étellel kapcsolatos posztot a közösségi médiában, és elemezd az alábbi szempontok alapján:

- Milyen étel szerepel a képen/videóban?

\_\_\_\_\_

- Mi az, ami vizuálisan megfogott benne?

\_\_\_\_\_

- Mitől válik hatásossá a hirdetés?

\_\_\_\_\_

#### 4. Magyar influenszer-körkép

Válassz ki egy ismert hazai véleményvezért!

- Név: \_\_\_\_\_

- Főbb témakörei (mit posztol?):

\_\_\_\_\_

- Miért tartod őt hitelesnek?

\_\_\_\_\_

- Személy szerint követnéd? Miért?

\_\_\_\_\_

#### 5. Kreatív sarok: Saját poszt tervezése

Képzeld el, hogy egy étteremnek készítesz promóciós bejegyzést!

| Étel megnevezése | A poszt kísérőszövege |
|------------------|-----------------------|
| -----            |                       |
|                  |                       |
|                  |                       |

Hashtag-gyűjtemény (min. 5 db):

# \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_

Értékelés: □□□□□

Tanári megjegyzés:

\_\_\_\_\_