



10-15 PERCES MINI-TANANYAG

# A homályos kívánságból *használható cél*

Tanuld meg felismerni és megfogalmazni a SMART marketingcélokat - egy kávézó példáján keresztül.

Kezdjük →

Haladás törlése

„Több  
vendéget  
akarunk.”

- Jól hangzik. De honnan tudjuk majd, hogy sikerült?

## 1. ÁLLJ MEG EGY PILLANATRA

# Mi hiányzik ebből a célból?

Jelöld meg mindazt, ami szerinted nincs benne: „Több vendéget akarunk.”

Pontos eredmény

Mérőszám

Jó szándék

Határidő

Megvalósíthatóság

Üzleti jelentőség

**Ellenőrzés**

Válassz legalább egy lehetőséget.



# Öt kérdés, amitől a cél iránytűvé válik

A SMART nem díszítő jelzők listája. Öt szűrő, amelyen egy használható célnak át kell jutnia.

**S**

Konkrét

**M**

Mérhető

**A**

Elérhető

**R**

Releváns

**T**

Időhöz kötött

**S**

SPECIFIC / KONKRÉT

## Mit akarunk pontosan elérni?

A cél nevezze meg az eredményt és azt a területet vagy célcsoportot, ahol változást szeretnénk.

**HOMÁLYOS**

Több vendég

**PONTOSABB**

A hétfégi vendégszám növelése

# Öt kérdés, amitől a cél iránytűvé válik

A SMART nem díszítő jelzők listája. Öt szűrő, amelyen egy használható célnak át kell jutnia.

**S**

Konkrét



**M**

Mérhető

**A**

Elérhető

**R**

Releváns

**T**

Időhöz kötött

# M

MEASURABLE / MÉRHETŐ

## Miből látjuk, hogy sikerült?

Rendelj a célhoz számot vagy más egyértelmű mérőszámot. Így nem érzés, hanem adat alapján értékelünk.

+20%

+50 fő

+100 000 Ft

# Öt kérdés, amitől a cél iránytűvé válik

A SMART nem díszítő jelzők listája. Öt szűrő, amelyen egy használható célnak át kell jutnia.

**S**

Konkrét



**M**

Mérhető



**A**

Elérhető

**R**

Releváns

**T**

Időhöz kötött

**A**

ACHIEVABLE / ELÉRHETŐ

## Reális a rendelkezésre álló idővel és erőforrással?

A cél legyen kihívás, de ne pusztá vágyalom. A korábbi eredmények és a kapacitás segít belőni a megfelelő szintet.

Túl könnyű

Reális kihívás

Irreális



# Öt kérdés, amitől a cél iránytűvé válik

A SMART nem díszítő jelzők listája. Öt szűrő, amelyen egy használható célnak át kell jutnia.

**S**

Konkrét



**M**

Mérhető



**A**

Elérhető



**R**

Releváns

**T**

Időhöz kötött

**R**

RELEVANT / RELEVÁNS

## Miért fontos ez a vállalkozásnak?

A jó cél kapcsolódik egy valódi üzleti szükséglethez: bevételhez, fejlődéshez, megtartáshoz vagy egy stratégiai irányhoz.

„Ha elérjük, annak számítania kell.”

# Öt kérdés, amitől a cél iránytűvé válik

A SMART nem díszítő jelzők listája. Öt szűrő, amelyen egy használható célnak át kell jutnia.

**S**

Konkrét



**M**

Mérhető



**A**

Elérhető



**R**

Releváns



**T**

Időhöz kötött

**T**

TIME-BASED / IDŐHÖZ KÖTÖTT

## Mikorra kell teljesülnie?

A határidő keretet ad a cselekvésnek és kijelöli az értékelés pillanatát.

**HOMÁLYOS**

Valamikor

**PONTOSABB**

Három hónapon belül



# Egy jó cél anatómiája

Kattints a színes részekre, és nézd meg, melyik SMART-elemet teljesítik.

3 hónap alatt 20%-kal  
növeljük  
a hétfélig vendégszámot  
Instagram-kampánnyal.

Válassz ki egy kiemelt részletet.

Az **elérhetőség** nem mindig olvasható ki egyetlen mondatrészből: ezt a korábbi adatok és az erőforrások alapján kell ellenőrizni.



4. MOST TE JÖSSZ

# SMART célműhely

Töltsd ki a mezőket. A célod menet közben összeáll, a SMART-mérő pedig jelzi, mi hiányzik még.

Mit szeretnél növelni vagy javítani?

pl. hétvégi vendégszámot

Mennyivel?

pl. 20%-kal

Mennyi idő alatt?

pl. 3 hónap alatt

Milyen módszerrel vagy fókuszban?

pl. Instagram-kampánnyal

Miért fontos a vállalkozásnak?

pl. a hétvégi bevétel stabilizálásáért

Ellenőriztem: a cél a korábbi adatok és az erőforrásaink alapján reális.

SMART-ERŐSSÉG

0/5

A TE CÉLOD

Írd be a részleteket, és itt összeáll a célod.

Nevezd meg pontosan, milyen eredményt szeretnél.

Cél másolása



5. TUDÁSPRÓBA

# Három gyors döntés

Válaszd ki a legjobb választ. Minden kérdés után azonnali magyarázatot kapsz.

1 / 3

0 PONT

## Melyik cél mérhető?

Szeretnénk népszerűbbek lenni.

A következő negyedévben 15%-kal növeljük a hírlevél-feliratkozók számát.

Több visszatérő vásárlót akarunk.



### ÖSSZEFOGLALÁS

# A jó cél nem hangzatos. Használható.

Konkrét eredményt nevez meg, mérhető, reális, fontos és határidős. Ha mind az öt kérdésre van válaszod, már nemcsak kívánságod van - hanem irányod is.

[Vissza a saját céloomhoz](#)

[Tananyag befejezése](#)