

# Másodlagos információforrások típusai

Submitted by Kele Tünde on 2022. 03. 22., k - 17:18

## **Type of plan**

Lesson plan

## **Sector**

Szolgáltatások

## **Topic, learning area**

Marketingkutató

## **Vocational subjects**

Marketing

## **Grade**

11. évfolyam

## **Learning and development goals**

Az óra végére az diákok képesek lesznek beazonosítani a rendelkezésre álló információforrásokat és ezekből képesek lesznek információkat gyűjteni

## **Concepts**

információforrás, elsődleges forrás, másodlagos forrás

## **Required tools**

Számítógép, kivetítő (okostábla), a diákok okostelefonjai

## **Materials released before class or for a project**

Mivel a diákoknak nincs tankönyvük, sem munkafüzetük, minden óra egy rövid leckevezetést lejegyzését feltételezi. A vázlatához kapcsolódó példákat közösen találjuk meg.

## **A másodlagos információforrások típusai**

A másodlagos adatforrások csoportjába az irodai kutatás során tanulmányozott adatok tartoznak.

1. **Belső információk** - a vállalaton belülről származnak: a vállalat feljegyzési, adatai

- könnyen hozzáférhetők

*PL: - könyvviteli adatok: mérleg, kimutatások (banki), számlák*

- más belső adatok: az eladók jelentései, fogyasztói levelek (panaszkönyv), saját kutatások

2. **Külső információk** - a vállalaton kívülről származnak

- Statisztikai adatok - Statisztikai Hivataltól vagy más cégektől származó információk

A statisztikai adatok lehetnek: hivatalosak, félhivatalosak, adatbankok

- Különböző hivatalos intézmények kiadványai:
  - *Kereskedelmi és Iparkamarák kiadványai (Camera de Industrie și comerț)*
  - *Kormány (Hivatalos közlöny/Monitorul oficial) kiadványai*
  - *Nemzeti Bank (BNR) kiadványai, információi: pl. valutaárfolyam, kamatláb*
  - *akadémiai kiadványok*
- sajtó: szaksajtó, napilapok, újságok, magazinok
- a cégek üzleti jelentései
- Internet

A külső információforrások lehetnek:

- nemzetiek vagy nemzetközi
- hivatalosak vagy magánjellegűek
- rendszeresen megjelenők (időszakos: napi, havi, negyedévi, évi) vagy egyszeri alkalommal megjelenők

3. **Kereskedelmi források** - kutatási cégek szolgáltatásai, fizetni kell értük

Az információk meg kell feleljenek bizonyos **feltételeknek**: legyenek

- pontosak
- időszerűek (aktuálisak)

pl. - a népszámlálási adatok 10-12 évig érvényesek

- az árak naponta, hirtelen változhatnak

- a valutaárfolyam naponta változik

- elégségesek – legyenek elegendőek a döntések meghozatalához
- hozzáférhetőek

A másodlagos adatok egy kutatás kiindulópontját képezik, de legtöbbször nem nyújtanak elegendő információt a komoly döntések meghozatalához. Ezért válik szükségessé az elsődleges információk gyűjtése.

### **Introductory part and preparation of the lesson / project plan**

- előző órán tanult elméleti részek átisméltése

### **Digital tools used**

Google Forms

Wordart

### **Evaluation plan**

Szóbeli értékelés az egész óra alatt megvalósul.

Óra végén 10 perc alatt egy Google Forms tesztet kell kitöltsenek a diákok.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHk1K7pUGSwqR33eFRtAmZC-P791fLLU75w1pGwCjHMPEKw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHk1K7pUGSwqR33eFRtAmZC-P791fLLU75w1pGwCjHMPEKw/viewform?usp=sf_link)

### **Differentiation**

Van egy sérült gyermek az osztályban, ő nem boldogul az online tesztekkel, ezért ő egy három kérdésből álló klasszikus felmérést fog írni:

1. Mi jellemző a másodlagos információforrásokra?
2. Nevez meg három másodlagos információforrást!
3. Melyik az az információ, amely a hétvégeket és az ünnepnapokat kivéve, naponta változik és fontos szerepe van a külkereskedelemben?

## **Homework, project task**

A házi feladatot Google dokumentum formájában osztom meg a csoporttal.

[https://docs.google.com/document/d/1gxGa50TS8tMKhGjAYSdkolvO0qGltogyWeheJw\\_98qq](https://docs.google.com/document/d/1gxGa50TS8tMKhGjAYSdkolvO0qGltogyWeheJw_98qq)