

# SMART célok alkalmazása a turizmus- vendéglátás marketingjében interaktív digitális tananyag segítségével

Bordás

Beáta

Postat de Bordás Beáta la 2026. 06. 30., k - 15:21

Type of plan

Óraterv

Sector

Szolgáltatások (turizmus, szépészet, vendéglátás)

Topic, learning area

SMART célok

Grade

11. évfolyam

13. évfolyam

Learning and development goals

A tanulók: megismerik a SMART célok öt elemét; felismerik a nem megfelelően megfogalmazott marketingcélokat; képesek SMART célokat kialakítani turizmus-vendéglátás területén; önállóan használják az interaktív digitális tananyagot; kritikusan értékelik az

Concepts

SMART

Required tools

Számítógép vagy okostelefon, internetkapcsolat, projektor vagy okostábla

Materials released before class or for a project

A tanulók számára rendelkezésre áll egy mesterséges intelligencia támogatásával létrehozott interaktív digitális tananyag, amely a SMART célok témakörét dolgozza fel önellenőrző feladatokkal, tudáspróbával és SMART céltervező modullal.

Introductory part and preparation of the lesson / project plan

**Időtartam: 5 perc**

Tanári kérdés:

Mit jelent az, hogy egy vállalkozásnak „több vendéget” kell szereznie?

Közös beszélgetés.

A tanulók példákat mondanak arra, hogy miért nem elegendő egy általános cél.

Kapcsolódás az interaktív tananyag első feladatához, amely a „Több vendéget akarunk” cél hiányosságait vizsgálja.

Implementation of the lesson / project plan

**Időtartam: 25 perc**

## **1. SMART modell feldolgozása**

A tanulók egyénileg vagy párokban feldolgozzák az interaktív tananyag SMART-modellt bemutató részét.

Megismerik:

- Specific
- Measurable
- Achievable
- Relevant
- Time-bound

elemeket.

## **2. Interaktív feladatok**

A tanulók elvégzik:

- diagnosztikai feladatot;
- SMART-elemekhez kapcsolódó gyakorló részeket;
- célazonosítási feladatokat.

## **3. SMART célműhely**

A tanulók saját SMART célt készítenek egy vendéglátó vállalkozás számára.

Példák:

- étterem vendégszámának növelése;

- panzió online értékeléseinek javítása;
- cukrászda közösségi média jelenlétének fejlesztése.

A célokat az interaktív tananyag SMART-ellenőrző rendszere segítségével finomítják.

#### **4. Tudáspróba**

A tanulók kitöltik az interaktív tudáspróbát.

Azonnali visszajelzést kapnak válaszaikról.

Digital tools used

ChatGPT

OpenAI Codex

Evaluation plan

#### **Időtartam: 5 perc**

Formatív értékelés:

- órai aktivitás;
- interaktív feladatok megoldása;
- elkészített SMART cél minősége.

Szóbeli visszajelzés.

Közös megbeszélés:

Miben segített a digitális tananyag?

Miben kellett önállóan gondolkodni?

Differentiation

#### **Tehetséggondozás**

A gyorsabban haladó tanulók több SMART célt készítenek különböző vendéglátó vállalkozások számára.

#### **Felzárkóztatás**

A segítséget igénylő tanulók előre megadott célvázlatok alapján dolgoznak.

Homework, project task

## Házi feladat

Készíts SMART célt egy választott turisztikai vagy vendéglátó vállalkozás számára.

Írd le:

- a cél megfogalmazását;
- a SMART elemek azonosítását;
- a cél várható üzleti hatását.