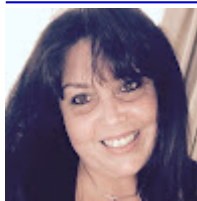


# INFLUENZSZERMARKETING A GASZTRONÓMIÁBAN



Drégely-Turi

Hedvig

Postat de Drégely-Turi Hedvig la 2026. 04. 10., p - 12:31

Type of plan

Óraterv

Sector

Információs és kommunikációs technológiák

Topic, learning area

online marketing

Vocational subjects

Marketing

Grade

12. évfolyam

Learning and development goals

A tanulók képesek legyenek egy egyszerű, tudatosan megtervezett gasztroinfluenzser tartalom létrehozására, miközben értik annak marketing és vizuális alapjait.

Concepts

Ez A tananyag kulcsfogalmai három fő terület köré épülnek: 1. marketing és média 2. gasztronómia 2. kreatív digitális tartalomkészítés

Required tools

A tananyaghoz szükséges eszközök három fő csoportba sorolhatók: 1. digitális eszközök (bemutatás és tartalomkészítés) 2. gyakorlati/kreatív eszközök (ételfotózás, alkotás) 3. pedagógiai segédanyagok (feladatlap, értékelés).

Materials released before class or for a project

["C:\Users\dregelyth\Documents\HUNYADI\Marketing és protokoll\Marketingkommunikációs anyagok\Influenzser-marketing a vendéglátásban.pptx"](C:\Users\dregelyth\Documents\HUNYADI\Marketing és protokoll\Marketingkommunikációs anyagok\Influenzser-marketing a vendéglátásban.pptx)

Introductory part and preparation of the lesson / project plan

**A korábbi tanórán tanult fogalmak átisméltése**

## **A mostani 2 tanóra céljának meghatározása**

### **Tanulási célok**

- Értsék, mi az influencersmarketing
- Lássák, hogyan jelenik meg a gasztronómiában
- Ismerjenek meg magyar és nemzetközi példákat

Implementation of the lesson / project plan

## **1. Tanóra**

### **1. Mi az influencersmarketing?**

Az **influencersmarketing** olyan marketingtevékenység, ahol egy ismert személy (influenszer) ajánl egy terméket vagy szolgáltatást a követőinek.

A gasztronómiában ez lehet:

- éttermek ajánlása
- receptek megosztása
- ételfotók és videók készítése
- termékek (pl. alapanyagok, konyhai eszközök) bemutatása

### **2. Hol találkozunk vele?**

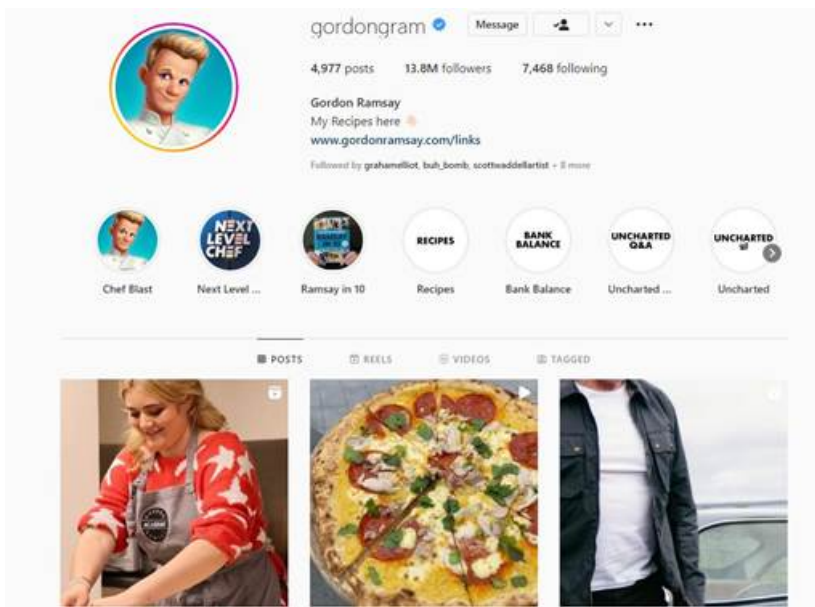
- Instagram
- TikTok
- YouTube

A szakácsok számára különösen fontos:

**vizuális tartalom = étvágygerjesztés**

### **3. Nemzetközi ételinfluenszerek**

**Gordon Ramsay**



- séf + influencer
- humoros, erős stílus
- TikTokon is népszerű

## Mark Wiens



New Videos on Sun & Wed @ 8 pm Bangkok

**Migrationology**  
travel + food

Mark Wiens

Home Videos Playlists Channels Discussion More

Food is the reason YOU should travel. Food is the reason you should travel. Get my FREE street food guide. By clicking here: <http://migrationology.com>

The Mark Wiens, a full time travel blogger, food guide author, and video producer, but most of all, I just love to eat and learn about a country's food and culture. Also, sure you click subscribe, so you don't miss my updates. Read more.

**Featured Channels**

- TasteMade 13 Subscribers
- Sausage & Buns 2 Subscribers
- DarkSideBrewery 2 Subscribers
- Hangover Blogger 2 Subscribers
- Waves Sarah 2 Subscribers
- How To Have a Birthday... 2 Subscribers
- WanderingTravler 2 Subscribers
- Waves Editor 2 Subscribers
- Project Hospital 2 Subscribers
- Paradeo Samson 2 Subscribers

**Uploads**

- Khao Gai** 18 hours ago • 3,273 views  
Khao gai (ไก่ทอด) is one of the most popular Thai dishes to eat in southern Thailand.
- Tom Kha Gai Recipe** 8 days ago • 10,854 views  
Authentic tom kha gai recipe (ต้มยำไก่บ้าน)
- Narutomiso** 11 hours ago • 11,870 views  
If you're looking for mouthwatering hand-made sobu noodles in Tokyo go for Handom (手打ち)
- Hand-made Soba Noodles at Handom (手打ち蕎麦)** 11 hours ago • 11,870 views  
If you're looking for mouthwatering hand-made sobu noodles in Tokyo go for Handom (手打ち)
- Borough Market in London - What You Should Eat!** 1 week ago • 10,517 views

- street food szakértő
- utazás + étel
- YouTube csatorna

## 4. Magyar gasztroinfluenster

### Széli Tamás



- Michelin-csillagos séf
- közösségi médiában is aktív
- edukáció + inspiráció

Beszélgetés:

- Miért hiteles egy séf influenszerként?
- Mi a különbség egy “celeb” és egy szakmai influenszer között?

### Mini feladat

Írj le 3 dolgot:

1. Milyen ételes videókat nézel?

2. Mi fog meg bennük?
3. Milyen ételt posztolnál te?

## 2. Tanóra

### Tanulási célok

- Tudjanak egyszerű influencerszer tartalmat tervezni
- Megértsék az ételfotózás alapjait
- Képesek legyenek saját poszt készítésére

### 1. Ételfotózás alapjai





Alapszabályok:

- természetes fény használata
- tiszta háttér
- egyszerű tálalás
- felülnézet vagy 45° szög

## 2. Jó influenszer poszt elemei

- látványos kép
- rövid leírás
- hashtag (#étel #recept #gasztro)
- helymegjelölés

## 3. Gyakorlati feladat (csoportmunka)

### FELADAT:

Készítsetek egy **gasztro influenszer posztot!**

Tartalom:

- Egy étel (lehet képzeletbeli is)
- Fotó (rajz / stock kép / saját kép)
- Rövid szöveg (3-5 mondat)
- 5 hashtag

Digital tools used

Canva

ChatGPT

Gemini

Evaluation plan

Értékelési forma	Típus	Súly
Órai aktivitás	formatív	alacsony
Mini feladat	formatív	alacsony
Csoportmunka (poszt)	<u>szummatív</u>	magas
Prezentáció	formatív	közepes
Egyéni feladat	<u>szummatív</u>	közepes

A tanulók értékelése:

- **nem csak tudást**, hanem
- **kreativitást, együttműködést és gyakorlati alkalmazást** is mér.

Differentiation

A differenciálás megjelenik:

- **tartalomban** (mit tanulnak)
- **feladatban** (mit csinálnak)
- **eszközben** (hogyan dolgoznak)
- **tempóban és támogatásban.**

## 1. Tartalmi differenciálás (mit tanulnak?)

### Alapszint (gyengébb tanulók)

- influenszermarketing fogalmának megértése egyszerű példákkal
- 1-2 platform felismerése (pl. TikTok, Instagram)
- egyszerű poszt készítése sablon alapján

### Középszint

- különbség felismerése influenszer és celeb között
- több példa elemzése
- önálló poszt készítése

### Emelt szint (tehetséges tanulók)

- hitelesség kritikus elemzése
- célcsoport és marketing szempontok megjelenítése

- kreatív, egyedi kampányötlet kidolgozása

## **2. Tevékenység szerinti differenciálás (hogyan tanulnak?)**

### **Csoportmunka differenciálása**

- **heterogén csoportok** (különböző képességű tanulók együtt)
- szerepek kiosztása:
  - szövegíró
  - „fotós”
  - ötletgazda
  - előadó

Így mindenki a saját erősségéhez illeszkedő feladatot kap.

### **Feladat differenciálása**

#### **Könnyített változat:**

- sablon poszt (hiányos mondatok kiegészítése)
- megadott hashtag lista

#### **Normál változat:**

- önálló poszt készítése megadott szempontok alapján

#### **Bővített változat:**

- saját influenszer profil kitalálása
- célcsoport meghatározása
- kreatív kampányötlet

## **3. Eszköz szerinti differenciálás**

- digitális eszközzel dolgozók: Canva, telefon
- analóg lehetőség:
  - rajz
  - papíralapú poszt

## **4. Tempó szerinti differenciálás**

- gyorsabban haladók:
  - extra feladat (pl. influenszer elemzés)
- lassabban haladók:
  - több idő

- tanári segítség
- egyszerűsített instrukciók

## 5. Tanári támogatás differenciálása

- egyéni segítségadás
- kérdésekkel irányított gondolkodás
- példák bemutatása
- kulcsszavak kiemelése

## 6. Értékelés differenciálása

- nem csak a végeredményt, hanem:
  - fejlődést
  - erőfeszítést
  - együttműködést is értékeljük

Homework, project task

## GYAKORLATI FELADATLAP

### Influenszermarketing

Név: \_\_\_\_\_ Dátum: 2026. \_\_\_\_\_ .

#### 1. Fogalom meghatározás

#### Mi az influenszermarketing lényege?

Válasz:

---

#### 2. Platformok világa

Sorolj fel **három** olyan közösségi média felületet, ahol a legmeghatározóbb az influenszer jelenlét:

1. \_\_\_\_\_ (pl. vizuális tartalom, rövid videók)
2. \_\_\_\_\_ (pl. hosszú formátumú videók, vlogok)
3. \_\_\_\_\_ (pl. trendek, gyors elérés)

#### 3. Tartalmi elemzés (Gasztronómia)

Keress egy étellel kapcsolatos posztot a közösségi médiában, és elemezd az alábbi szempontok alapján:

- Milyen étel szerepel a képen/videóban?

\_\_\_\_\_

- Mi az, ami vizuálisan megfogott benne?

\_\_\_\_\_

- Mitől válik hatásossá a hirdetés?

\_\_\_\_\_

#### 4. Magyar influenszer-körkép

Válassz ki egy ismert hazai véleményvezért!

- Név: \_\_\_\_\_

- Főbb témakörei (mit posztol?):

\_\_\_\_\_

- Miért tartod őt hitelesnek?

\_\_\_\_\_

- Személy szerint követnéd? Miért?

\_\_\_\_\_

#### 5. Kreatív sarok: Saját poszt tervezése

Képzeld el, hogy egy étteremnek készítesz promóciós bejegyzést!

Étel megnevezése	A poszt kísérőszövege
-----	

Hashtag-gyűjtemény (min. 5 db):

# \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_ # \_\_\_\_\_

Értékelés: □□□□□

Tanári megjegyzés:

\_\_\_\_\_