

Másodlagos információforrások típusai

Kele

Tünde

Submitted by Kele Tünde on 2022. 03. 22., k - 17:18

Type of lesson / project plan

Lesson plan

Sector

Szolgáltatások (turizmus, szépszépészet, vendéglátás)

Topic, learning area

Marketingkutatás

Vocational subject(s)

Marketing

Grade

11. évfolyam

Learning and development goals

Az óra végére az diákok képesek lesznek beazonosítani a rendelkezésre álló információforrásokat és ezekből képesek lesznek információkat gyűjteni

Concepts

információforrás, elsődleges forrás, másodlagos forrás

Required tools

Számítógép, kivetítő (okostábla), a diákok okostelefonjai

Materials released before class or for a project

Mivel a diákoknak nincs tankönyvük, sem munkafüzetük, minden óra egy rövid leckevezetést lejegyzését feltételezi. A vázlatához kapcsolódó példákat közösen találjuk meg.

A másodlagos információforrások típusai

A másodlagos adatforrások csoportjába az irodai kutatás során tanulmányozott adatok tartoznak.

1. **Belső információk** - a vállalatban belülről származnak: a vállalat feljegyzési, adatai

- könnyen hozzáférhetők

PL: - könyvviteli adatok: mérleg, kimutatások (banki), számlák

- más belső adatok: az eladók jelentései, fogyasztói levelek (panaszkönyv), saját kutatások

2. **Külső információk** - a vállalaton kívülről származnak

- Statisztikai adatok - Statisztikai Hivataltól vagy más cégektől származó információk

A statisztikai adatok lehetnek: hivatalosak, félhivatalosak, adatbankok

- Különböző hivatalos intézmények kiadványai:
 - *Kereskedelmi és Iparkamarák kiadványai (Camera de Industrie și comerț)*
 - *Kormány (Hivatalos közlöny/Monitorul oficial) kiadványai*
 - *Nemzeti Bank (BNR) kiadványai, információi: pl. valutaárfolyam, kamatláb*
 - *akadémiai kiadványok*
- sajtó: szaksajtó, napilapok, újságok, magazinok
- a cégek üzleti jelentései
- Internet

A külső információforrások lehetnek:

- nemzetiek vagy nemzetközi
- hivatalosak vagy magánjellegűek
- rendszeresen megjelenők (időszakos: napi, havi, negyedévi, évi) vagy egyszeri alkalommal megjelenők

3. **Kereskedelmi források** - kutatási cégek szolgáltatásai, fizetni kell értük

Az információk meg kell feleljenek bizonyos **feltételeknek**: legyenek

- pontosak
- időszerűek (aktuálisak)

pl. - a népszámlálási adatok 10-12 évig érvényesek

- az árak naponta, hirtelen változhatnak

- a valutaárfolyam naponta változik

- elégségesek - legyenek elegendőek a döntések meghozatalához

- hozzáférhetőek

A másodlagos adatok egy kutatás kiindulópontját képezik, de legtöbbször nem nyújtanak elegendő információt a komoly döntések meghozatalához. Ezért válik szükségessé az elsődleges információk gyűjtése.

Introductory part and preparation of the lesson / project plan

- előző órán tanult elméleti részek átisméltése

Used digital devices

Google Forms

Wordart

Evaluation plan

Szóbeli értékelés az egész óra alatt megvalósul.

Óra végén 10 perc alatt egy Google Forms tesztet kell kitöltsenek a diákok.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHk1K7pUGSwqR33eFRtAmZC-P791fLLU75w1pGwCjHMPEKw/viewform?usp=sf_link

Differentiation

Van egy sérült gyermek az osztályban, ő nem boldogul az online tesztekkel, ezért ő egy három kérdésből álló klasszikus felmérést fog írni:

1. Mi jellemző a másodlagos információforrásokra?
2. Nevez meg három másodlagos információforrást!
3. Melyik az az információ, amely a hétvégeket és az ünnepnapokat kivéve, naponta változik és fontos szerepe van a külkereskedelemben?

Homework, project task

A házi feladatot Google dokumentum formájában osztom meg a csoporttal.

https://docs.google.com/document/d/1gxGa50TS8tMKhGjAYSdkolvO0qGltogyWeheJw_98qc