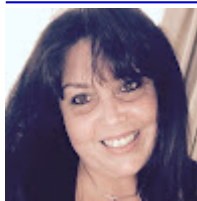


INFLUENZSZERMARKETING A GASZTRONÓMIÁBAN



Drégely-Turi

Hedvig

Submitted by Drégely-Turi Hedvig on 2026. 04. 10., p - 12:31

Type of lesson / project plan

Lesson plan

Sector

Információs és kommunikációs technológiák

Topic, learning area

online marketing

Vocational subject(s)

Marketing

Grade

12. évfolyam

Learning and development goals

A tanulók képesek legyenek egy egyszerű, tudatosan megtervezett gasztroinfluenzser tartalom létrehozására, miközben értik annak marketing és vizuális alapjait.

Concepts

Ez A tananyag kulcsfogalmai három fő terület köré épülnek: 1. marketing és média 2. gasztronómia 2. kreatív digitális tartalomkészítés

Required tools

A tananyaghoz szükséges eszközök három fő csoportba sorolhatók: 1. digitális eszközök (bemutatás és tartalomkészítés) 2. gyakorlati/kreatív eszközök (ételfotózás, alkotás) 3. pedagógiai segédanyagok (feladatlap, értékelés).

Materials released before class or for a project

["C:\Users\dregelyth\Documents\HUNYADI\Marketing és protokoll\Marketingkommunikációs anyagok\Influenzser-marketing a vendéglátásban.pptx"](C:\Users\dregelyth\Documents\HUNYADI\Marketing és protokoll\Marketingkommunikációs anyagok\Influenzser-marketing a vendéglátásban.pptx)

Introductory part and preparation of the lesson / project plan

A korábbi tanórán tanult fogalmak átisméltése

A mostani 2 tanóra céljának meghatározása

Tanulási célok

- Értsék, mi az influencersmarketing
- Lássák, hogyan jelenik meg a gasztronómiában
- Ismerjenek meg magyar és nemzetközi példákat

Implementation of the lesson / project plan

1. Tanóra

1. Mi az influencersmarketing?

Az **influencersmarketing** olyan marketingtevékenység, ahol egy ismert személy (influenszer) ajánl egy terméket vagy szolgáltatást a követőinek.

A gasztronómiában ez lehet:

- éttermek ajánlása
- receptek megosztása
- ételfotók és videók készítése
- termékek (pl. alapanyagok, konyhai eszközök) bemutatása

2. Hol találkozunk vele?

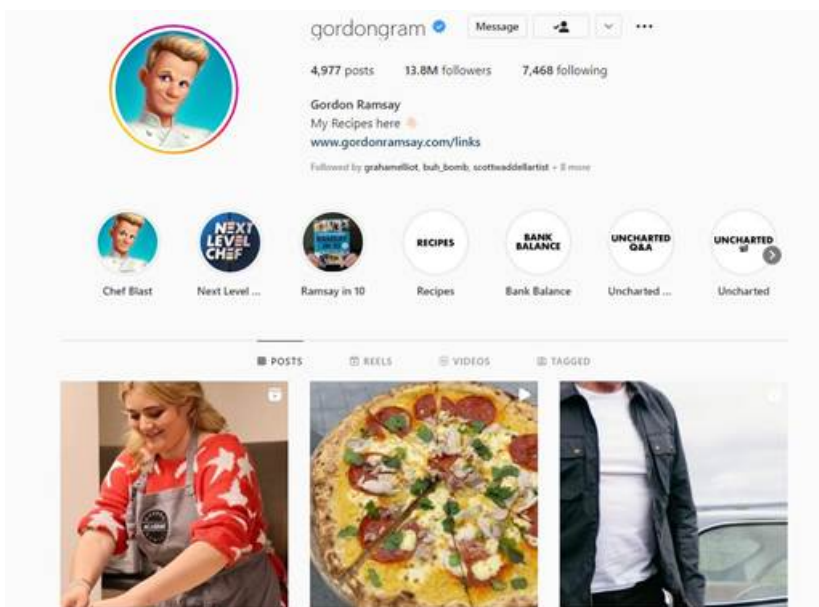
- Instagram
- TikTok
- YouTube

A szakácsok számára különösen fontos:

vizuális tartalom = étvágygerjesztés

3. Nemzetközi ételinfluenszerek

Gordon Ramsay



- séf + influencer
- humoros, erős stílus
- TikTokon is népszerű

Mark Wiens



- street food szakértő
- utazás + étel
- YouTube csatorna

4. Magyar gasztroinfluenster

Széli Tamás



- Michelin-csillagos séf
- közösségi médiában is aktív
- edukáció + inspiráció

Beszélgetés:

- Miért hiteles egy séf influenszerként?
- Mi a különbség egy “celeb” és egy szakmai influenszer között?

Mini feladat

Írj le 3 dolgot:

1. Milyen ételes videókat nézel?

2. Mi fog meg bennük?
3. Milyen ételt posztolnál te?

2. Tanóra

Tanulási célok

- Tudjanak egyszerű influencerszer tartalmat tervezni
- Megértsék az ételfotózás alapjait
- Képesek legyenek saját poszt készítésére

1. Ételfotózás alapjai





Alapszabályok:

- természetes fény használata
- tiszta háttér
- egyszerű tálalás
- felülnézet vagy 45° szög

2. Jó influencerszer poszt elemei

- látványos kép
- rövid leírás
- hashtag (#étel #recept #gasztro)
- helymegjelölés

3. Gyakorlati feladat (csoportmunka)

FELADAT:

Készítsetek egy **gasztro influencerszer posztot!**

Tartalom:

- Egy étel (lehet képzeletbeli is)
- Fotó (rajz / stock kép / saját kép)
- Rövid szöveg (3-5 mondat)
- 5 hashtag

Used digital devices

Canva

ChatGPT

Gemini

Evaluation plan

Értékelési forma	Típus	Súly
Órai aktivitás	formatív	alacsony
Mini feladat	formatív	alacsony
Csoportmunka (poszt)	<u>szummatív</u>	magas
Prezentáció	formatív	közepes
Egyéni feladat	<u>szummatív</u>	közepes

A tanulók értékelése:

- **nem csak tudást**, hanem
- **kreativitást, együttműködést és gyakorlati alkalmazást** is mér.

Differentiation

A differenciálás megjelenik:

- **tartalomban** (mit tanulnak)
- **feladatban** (mit csinálnak)
- **eszközben** (hogyan dolgoznak)
- **tempóban és támogatásban.**

1. Tartalmi differenciálás (mit tanulnak?)

Alapszint (gyengébb tanulók)

- influenszermarketing fogalmának megértése egyszerű példákkal
- 1-2 platform felismerése (pl. TikTok, Instagram)
- egyszerű poszt készítése sablon alapján

Középszint

- különbség felismerése influenszer és celeb között
- több példa elemzése
- önálló poszt készítése

Emelt szint (tehetséges tanulók)

- hitelesség kritikus elemzése
- célcsoport és marketing szempontok megjelenítése

- kreatív, egyedi kampányötlet kidolgozása

2. Tevékenység szerinti differenciálás (hogyan tanulnak?)

Csoportmunka differenciálása

- **heterogén csoportok** (különböző képességű tanulók együtt)
- szerepek kiosztása:
 - szövegíró
 - „fotós”
 - ötletgazda
 - előadó

Így mindenki a saját erősségéhez illeszkedő feladatot kap.

Feladat differenciálása

Könnyített változat:

- sablon poszt (hiányos mondatok kiegészítése)
- megadott hashtag lista

Normál változat:

- önálló poszt készítése megadott szempontok alapján

Bővített változat:

- saját influenszer profil kitalálása
- célcsoport meghatározása
- kreatív kampányötlet

3. Eszköz szerinti differenciálás

- digitális eszközzel dolgozók: Canva, telefon
- analóg lehetőség:
 - rajz
 - papíralapú poszt

4. Tempó szerinti differenciálás

- gyorsabban haladók:
 - extra feladat (pl. influenszer elemzés)
- lassabban haladók:
 - több idő

- tanári segítség
- egyszerűsített instrukciók

5. Tanári támogatás differenciálása

- egyéni segítségadás
- kérdésekkel irányított gondolkodás
- példák bemutatása
- kulcsszavak kiemelése

6. Értékelés differenciálása

- nem csak a végeredményt, hanem:
 - fejlődést
 - erőfeszítést
 - együttműködést is értékeljük

Homework, project task

GYAKORLATI FELADATLAP

Influenszermarketing

Név: _____ Dátum: 2026. _____ .

1. Fogalom meghatározás

Mi az influenszermarketing lényege?

Válasz:

2. Platformok világa

Sorolj fel **három** olyan közösségi média felületet, ahol a legmeghatározóbb az influenszer jelenlét:

1. _____ (pl. vizuális tartalom, rövid videók)
2. _____ (pl. hosszú formátumú videók, vlogok)
3. _____ (pl. trendek, gyors elérés)

3. Tartalmi elemzés (Gasztronómia)

Keress egy étellel kapcsolatos posztot a közösségi médiában, és elemezd az alábbi szempontok alapján:

- Milyen étel szerepel a képen/videóban?

- Mi az, ami vizuálisan megfogott benne?

- Mitől válik hatásossá a hirdetés?

4. Magyar influenszer-körkép

Válassz ki egy ismert hazai véleményvezért!

- Név: _____

- Főbb témakörei (mit posztol?):

- Miért tartod őt hitelesnek?

- Személy szerint követnéd? Miért?

5. Kreatív sarok: Saját poszt tervezése

Képzeld el, hogy egy étteremnek készítesz promóciós bejegyzést!

Étel megnevezése	A poszt kísérőszövege

Hashtag-gyűjtemény (min. 5 db):

_____ # _____ # _____ # _____ # _____

Értékelés: □ □ □ □ □

Tanári megjegyzés:
