

Analisi SWOT

- [Accedi](#) o [registrati](#) per poter commentare

Tipo di metodo

Tecniche creative

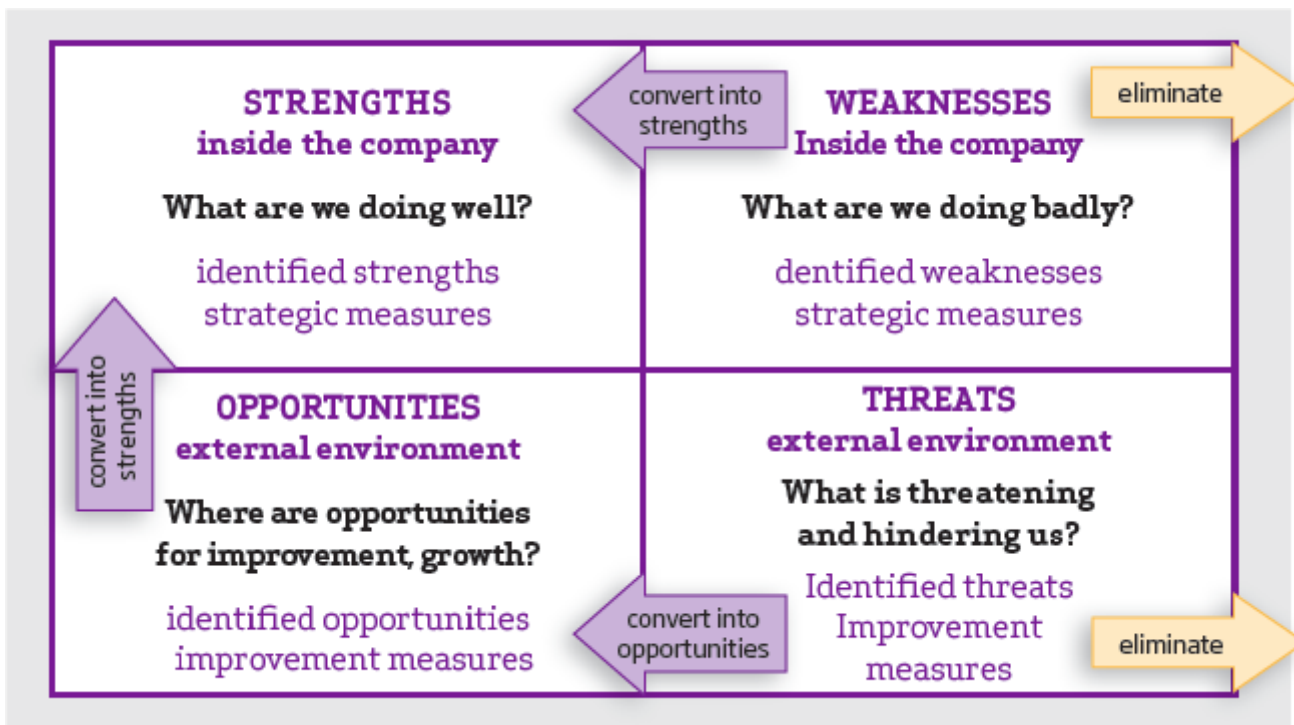
Breve sintesi

Una tecnica di pianificazione strategica utilizzata per identificare punti di forza, debolezze, opportunità e minacce per migliorare le organizzazioni.

Descrizione

L'analisi SWOT è uno strumento che si realizza attraverso una semplice matrice 2 × 2. Ogni cella rappresenta un aspetto (punti di forza, debolezza, opportunità e minacce) di una situazione, di un problema o di un obiettivo.

Ogni cella rappresenta un aspetto dell'argomento in questione: punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce. I punti di forza e di debolezza sono considerati aspetti interni, derivanti dall'ambiente interno e dalle operazioni dell'organizzazione, mentre le opportunità e le minacce dipendono da fattori esterni. La matrice può essere completata gradualmente, ogni cella separatamente, oppure si ricercano contemporaneamente tutti e quattro gli aspetti per un singolo elemento e poi si passa all'elemento successivo.



Debolezze e rischi connessi all'uso del metodo e strategie per superarli

La SWOT è intesa come un punto di partenza per la discussione e non può, di per sé, mostrare ai manager come ottenere un vantaggio competitivo, in particolare in un ambiente in rapida evoluzione.

Se ci si preoccupa di un singolo punto di forza, ad esempio il controllo dei costi, si possono trascurare i punti deboli, ad esempio la qualità del prodotto.

Non fornisce alcun meccanismo per classificare l'importanza di un fattore rispetto a un altro all'interno di qualsiasi elenco. Di conseguenza, è difficile determinare l'entità dell'impatto reale di un fattore sull'obiettivo.

La raccolta e l'analisi dei dati SWOT comportano un processo soggettivo che riflette i pregiudizi delle persone che raccolgono i dati e partecipano alla sessione di brainstorming. Inoltre, i dati inseriti nell'analisi SWOT possono diventare obsoleti abbastanza rapidamente.

Crea un modello unidimensionale che categorizza ogni attributo del problema come forza, debolezza, opportunità o minaccia. Di conseguenza, ogni attributo sembra avere una sola influenza sul problema analizzato. Tuttavia, un fattore potrebbe essere sia un punto di forza che di debolezza.

Dritte per l'applicazione del metodo

Può essere svolto individualmente o in gruppo, ed è adatto anche per l'analisi personale.

- Iniziare con i fattori esterni
- Trasformare i punti di forza e di debolezza in opportunità
- Opportunità e tempistiche
- Le minacce non sono sotto il vostro controllo
- Utilizzare dati reali
- Dare priorità agli elementi importanti

Feedback di docenti e studenti

In genere gli studenti trovano questo metodo interessante e coinvolgente.

Vantaggi del metodo

- È facile e veloce da realizzare, in quanto si svolge sotto forma di compilazione di una matrice chiara e semplice.
- Inoltre, aiuta a comprendere il business e il modo in cui affrontare il futuro.
- Può essere applicato a qualsiasi campo ed è quindi ampiamente utilizzato.