

Brainstorming (ötletbörze)

- A hozzászóláshoz [regisztráció](#) és [bejelentkezés](#) szükséges

Módszer típusa

Kreatív technikák

Rövid összefoglalás

Egy módszer olyan ötletek generálására, amelyek megoldást nyújtanak egy adott problémára.

A módszer kifejtése

A módszer alkalmazásakor kövesse az alábbi eljárást:

Csoportméret: 5-15 fő (kritikus tömeg)

A csoport összetételétől és a csoportvezetőtől is függ.

A csoport összetétele: kreatív emberek, nincs domináns csoporttag, heterogén, más területekről is érkező szakértők.

A vezető feladatai: a csoport összeállítása, koordinálás, kritika megelőzése.

Várható eredmények a kreatív csoportok számára: 50 - 200 ötlet - 5% hasznos

- olyan környezetet igényel, ahol az emberek szabadon kifejthetik a leghetlenebb és legvalószínűtlenebb problémamegoldásokat is, anélkül, hogy félniük kellene a mások általi kritikától vagy ítélektől
- eredeti és spontán gondolkodásra van szükség

A módszerrel kapcsolatos kihívások, buktatók és azok kezelése

- Túl sok időt vehet igénybe, ha a csoportot nem kontrollálják megfelelően, és túl sokáig hagyják dolgozni.
- A résztvevőknek tisztában kell lenniük azzal, hogy az ötleteik egy része soha nem valósul meg.

Gyakorlati tippek a módszer alkalmazásához

- mellőzd a kritikát!
- vigyél bele érzelmeket!
- használj asszociációkat!
- teremts nyugodt körülményeket, fogd fel szórakozásként!
- keress szokatlan megoldásokat!

Tanári, tanulói visszajelzések

A diákok általában érdekesnek és magával ragadónak találják az erősen strukturált és moderált ötletbörzét.

A módszer előnyei

- Nem kell magasan képzett szakértőnek - vagy magasan fizetett tanácsadónak - lenni ahhoz, hogy használhassuk.
- Könnyen érthető - nem egy bonyolult technika.
- Olcsó.
- Ha megfelelően irányítjuk, ez egy gyors módja az ötletgenerálásnak.
- Ösztönzi a kreatív gondolkodást és a "dobozon kívüli" gondolkodást.
- Máshol is felhasználható ötleteket és megoldásokat generál.
- Lehetőséget biztosít a széles körű részvételre és bevonásra.