

# "Forrásoktól a csillagokig"

- A hozzászóláshoz [regisztráció](#) és [bejelentkezés](#) szükséges

## **Módszer típusa**

Kreatív technikák

## **Rövid összefoglalás**

Az erőforrásokból kiinduló innováció esetében meglévő termékekkel van dolgunk, szemben az ügyfelekkel és azok igényeivel

## **A módszer kifejtése**

Ez az úgynevezett szisztematikus leleményes gondolkodás. Az erőforrásokból kiinduló innováció esetében meglévő termékekkel van dolgunk, szemben az ügyfelekkel és azok igényeivel.

Új lehetőségek keresése olyan termékek újratervezésére, korszerűsítésére stb., amelyek életciklusa a végéhez közeledik; ezeket viszonylag könnyű megvalósítani és értékesíteni, mivel meglévő forrásokból származnak. A módszer a következő fázisokból áll:

- Átalakítás (újratervezés a szükséges vagy alapvető funkció eltávolításával és cseréjével, vagy a meglévő funkció korszerűsítésével/modernizálásával).
- Szorzás (a kiválasztott rész a jobb teljesítmény érdekében megsokszorozódik).
- Szétválasztás (egyres létfontosságú részek szétválasztása vagy felosztása a termék új összetételének létrehozása érdekében).
- Integráció (a termék funkcionális elemei új feladatokat kapnak, vagy összevonásra vagy integrálásra kerülnek).
- Kapcsolat (új kapcsolatok létrehozása olyan elemek között, amelyek korábban nem voltak összekapcsolva, vagy a meglévő kapcsolatok újrakonfigurálása).



Az előző ábrán leírt séma: Egy termék innovációja meglévő forrásokból a módszertan egyes fázisainak megvalósításához használható. Nem szükséges a fázisok leírt sorrendjét követni. A séma egyes lépései a többitől függetlenül is elvégezhetők, és a vizsgált terméktől függően nem szükséges az összes fázis elvégzése. A lehetőségek keresésekor azonban mindenképpen a meglévő helyzetre és a rendelkezésre álló erőforrásokra kell összpontosítani. Lényegében - a termék elemzése alapján - fel kell tárni, hogy a termék életciklusának (piaci) folytatását mely elemei és/vagy funkciói akadályozzák, így a termék azonosított problémás vagy elavult elemeit újra lehet tervezni, vagy meg lehet újítani és frissíteni, hogy meghosszabbítsuk a termék életciklusát. A módszer legfontosabb jellemzője, hogy csak a status quo és a már rendelkezésre álló erőforrásokból kiindulva újítunk. A *Quick and Dirty Innovation Method (QaDIM)*, ahol hasonló innovációs elvet alkalmazunk, nem korlátozzák az erőforrások, mivel a meglévő termékekben rejlő lehetőségek alapján újítunk.

Példa: Ez főként a keleti piacokról származó olcsóbb, de rosszabb minőségű importnak köszönhető. A meglévő magas gyártási minőség és az ezzel arányosan magas anyagköltségek miatt a termék árát nem lehetett jelentősen csökkenteni, ezért úgy döntöttek, hogy a meglévő gyártás fejlesztésével keresik a piaci pozíció megtartásának lehetőségeit. Célvásárlóik a fiatal, aktív szülők voltak, és a vállalat elsősorban az ő sajátos igényeik és életmódjuk kielégítésének irányában gondolkodott. Összegyűjtöttek egy fókuszcsoporthoz, amely a tolórollerek tervezőiből, fiatal szülőkből, marketingesekből vagy kiskereskedőkből állt.



A vállalat csak a termék meglévő elemeit és a rendelkezésre álló erőforrásokat figyelembe véve kereste a lehetőségeket, azaz nem akart új terméket kifejleszteni. A tolórollerből egyensúlyozó kerékpárrá való egyszerű átalakítás most hozzáadott lehetősége mellett a termék élettartamának meghosszabbítására vonatkozó lehetőségeket találtak az összecsucskható opcióban, amely megkönnyíti a hordozást, ha a gyermek elfárad; a nagyobb stabilitást biztosító kerekek hozzáadásában; a gyermek körülményeitől és a terep sajátosságaitól függő egyéni konfigurációban, valamint a szennyeződés elleni védelem hozzáadásában. A vállalat döntése, hogy a robogó - egyensúlyozó kerékpár kombinációt gyártja, jó döntésnek bizonyult, mivel ez volt a legsikeresebb a piacon.

### **A módszerrel kapcsolatos kihívások, buktatók és azok kezelése**

Ez a módszer több időt vesz igénybe, legalább 2-3 napot, mert alaposan meg kell vizsgálni a meglévő termék és a lehetőségek különböző aspektusait, hogy az összes kínálgató lehetőséget érzékelni lehessen.

### **Gyakorlati tippek a módszer alkalmazásához**

A módszert általában csoportosan végzik.

### **A módszer előnyei**

Átfogó ötletalkotási folyamat a termék meglévő elemei és a rendelkezésre álló erőforrások alapján.