

"Forrásoktól a csillagokig"

- A hozzászóláshoz [regisztráció](#) és [bejelentkezés](#) szükséges

Módszer típusa

Kreatív technikák

Rövid összefoglalás

Az erőforrásokból kiinduló innováció esetében meglévő termékekkel van dolgunk, szemben az ügyfelekkel és azok igényeivel

A módszer kifejtése

Ez az úgynevezett szisztematikus leleményes gondolkodás. Az erőforrásokból kiinduló innováció esetében meglévő termékekkel van dolgunk, szemben az ügyfelekkel és azok igényeivel.

Új lehetőségek keresése olyan termékek újratervezésére, korszerűsítésére stb., amelyek életciklusa a végéhez közeledik; ezeket viszonylag könnyű megvalósítani és értékesíteni, mivel meglévő forrásokból származnak. A módszer a következő fázisokból áll:

- Átalakítás (újratervezés a szükséges vagy alapvető funkció eltávolításával és cseréjével, vagy a meglévő funkció korszerűsítésével/modernizálásával).
- Szorzás (a kiválasztott rész a jobb teljesítmény érdekében megsokszorozódik).
- Szétválasztás (egyres létfontosságú részek szétválasztása vagy felosztása a termék új összetételének létrehozása érdekében).
- Integráció (a termék funkcionális elemei új feladatokat kapnak, vagy összevonásra vagy integrálásra kerülnek).
- Kapcsolat (új kapcsolatok létrehozása olyan elemek között, amelyek korábban nem voltak összekapcsolva, vagy a meglévő kapcsolatok újrakonfigurálása).



Az előző ábrán leírt séma: Egy termék innovációja meglévő forrásokból a módszertan egyes fázisainak megvalósításához használható. Nem szükséges a fázisok leírt sorrendjét követni. A séma egyes lépései a többitől függetlenül is elvégezhetőek, és a vizsgált terméktől függően nem szükséges az összes fázis elvégzése. A lehetőségek keresésekor azonban mindenképpen a meglévő helyzetre és a rendelkezésre álló erőforrásokra kell összpontosítani. Lényegében - a termék elemzése alapján - fel kell tárni, hogy a termék életciklusának (piaci) folytatását mely elemei és/vagy funkciói akadályozzák, így a termék azonosított problémás vagy elavult elemeit újra lehet tervezni, vagy meg lehet újítani és frissíteni, hogy meghosszabbítsuk a termék életciklusát. A módszer legfontosabb jellemzője, hogy csak a status quo és a már rendelkezésre álló erőforrásokból kiindulva újítunk. A *Quick and Dirty Innovation Method (QaDIM)*, ahol hasonló innovációs elvet alkalmazunk, nem korlátozzák az erőforrások, mivel a meglévő termékekben rejlő lehetőségek alapján újítunk.

Példa: Ez főként a keleti piacokról származó olcsóbb, de rosszabb minőségű importnak köszönhető. A meglévő magas gyártási minőség és az ezzel arányosan magas anyagköltségek miatt a termék árát nem lehetett jelentősen csökkenteni, ezért úgy döntöttek, hogy a meglévő gyártás fejlesztésével keresik a piaci pozíció megtartásának lehetőségeit. Célvásárlóik a fiatal, aktív szülők voltak, és a vállalat elsősorban az ő sajátos igényeik és életmódjuk kielégítésének irányában gondolkodott. Összegyűjtöttek egy fókuszcsoporthat, amely a tolórollerek tervezőiből, fiatal szülőkből, marketingesekből vagy kiskereskedőkből állt.



A vállalat csak a termék meglévő elemeit és a rendelkezésre álló erőforrásokat figyelembe véve kereste a lehetőségeket, azaz nem akart új terméket kifejleszteni. A tolórollerből egyensúlyozó kerékpárrá való egyszerű átalakítás most hozzáadott lehetősége mellett a termék élettartamának meghosszabbítására vonatkozó lehetőségeket találtak az összecusukható opcióban, amely megkönnyíti a hordozást, ha a gyermek elfárad; a nagyobb stabilitást biztosító kerekek hozzáadásában; a gyermek körülményeitől és a terep sajátosságaitól függő egyéni konfigurációban, valamint a szennyeződés elleni védelem hozzáadásában. A vállalat döntése, hogy a robogó - egyensúlyozó kerékpár kombinációt gyártja, jó döntésnek bizonyult, mivel ez volt a legsikeresebb a piacon.

A módszerrel kapcsolatos kihívások, buktatók és azok kezelése

Ez a módszer több időt vesz igénybe, legalább 2-3 napot, mert alaposan meg kell vizsgálni a meglévő termék és a lehetőségek különböző aspektusait, hogy az összes kínálgató lehetőséget érzékelni lehessen.

Gyakorlati tippek a módszer alkalmazásához

A módszert általában csoportosan végzik.

A módszer előnyei

Átfogó ötletalkotási folyamat a termék meglévő elemei és a rendelkezésre álló erőforrások alapján.