

Innovációs kocka

- A hozzászóláshoz [regisztráció](#) és [bejelentkezés](#) szükséges

Módszer típusa

Kreatív technikák

Rövid összefoglalás

Ez a módszer a fokozatos és az áttörést jelentő ötletek felé irányítja gondolkodásunkat, miközben alkalmazása a jövőbeli trendek figyelembevételéhez is vezet.

A módszer kifejtése

Az innovációs kocka szisztematikusan irányítja a résztvevőket a problémák és igények, az újdonságok lehetőségeinek és ötleteinek szélesebb körű mérlegelése és kezelése, valamint az új piacok megtalálása felé.

A folyamat szisztematikusan, a következő lépésekkel zajlik:

1. A dimenziók (igények, felhasználók, problémák) elemzése; a kihívások mindhárom dimenziójára vonatkozóan igyekszünk a lehető legtöbb információt összegyűjteni.
2. "A kockák kitöltése" vagy a különböző területek dimenzióinak összevonása, amely úgy történik, hogy a konvergens dimenziókban kompatibilis információkat találunk (pl. a meglévő felhasználók jövőbeli igényeit a látens problémáikkal kapcsolatban), majd ezekkel az információkkal kitöltjük a teljes kockát.
3. A problémák és lehetőségek azonosítása a kockák szerint (a kockákat kitöltő közös információk tekintetében).
4. Olyan megoldások keresése, amelyek innovációs lehetőséget jelentenek a meglévő termékekben vagy új termékek kifejlesztésében. Erre a célra az ötletalkotási technikák egyikét használjuk.

Gyakorlati tippek a módszer alkalmazásához

A módszer előzetes előkészítés nélkül, egyszerű, gyors, 1-3 órás időtartamú változatban végezhető el. A mélyreható, széleskörű előkészületeket igénylő

végrehajtás a piac, az iparág és a termék méretétől és összetettségétől függően jóval hosszabb időt vehet igénybe. Az akarat és az ambíció természetesen ebben a folyamatban is lényeges tényező!

E módszertan megvalósításához különböző szakértők bevonására van szükség, akik ennek megfelelően megfelelő ismeretekkel és tapasztalattal rendelkeznek az ügyfelekkel, a piacokkal, a technológiákkal és a követelményekkel kapcsolatban. Ezáltal az így kidolgozott megoldások hasznosak és alkalmazhatóak lesznek. Ez lényegében azt jelenti, hogy' a módszer csoportos megvalósítása a legésszerűbb és egyben a leghatékonyabb is.

A módszer egyszerűen és gyorsan, vagy mélyebben is elvégezhető. Az első esetben a szakértők szisztematikusan orientált gondolkodása a fent említett igények, felhasználók és problématerületek (a 3 x 2 innovációs kocka szerint), további elemzés nélkül is elegendő a pozitív eredmények eléréséhez. Ha azonban ki akarjuk aknázni a módszerben rejlő teljes potenciált, akkor mélyrehatóbb értékelést kell végezni. Ehhez további előzetes tevékenységekre van szükség, amelyek magukban foglalják a meglévő felhasználók mélyreható elemzését, a verseny elemzését, valamint a fejlődési tendenciák elemzését mind az adott, mind más iparágakban. A mélyreható változatba több résztvevőt kellene bevonni.

A módszer előnyei

Ez a módszer elsősorban a termékek és szolgáltatások innovációjára szolgál, és mind a jelenre, mind a jövőre irányul, teljesen új piacok és termékek, valamint a meglévők kisebb újításai révén.