

# Kulcsfontosságú sikertényezők módszere

- A hozzászóláshoz [regisztráció](#) és [bejelentkezés](#) szükséges

## **Módszer típusa**

Kreatív technikák

## **Rövid összefoglalás**

Ez a módszer a siker szempontjából legfontosabb tényezőkre összpontosít (kulcsfontosságú sikertényezők vagy KSF), és ezek alapján értékeli az ötleteket.

## **A módszer kifejtése**

Az első lépés a legfontosabb tényezők kiválasztása. Fontos, hogy ezek kiválasztása még az értékelési folyamat megkezdése előtt megtörténjen. Az egyes tényezőket fontosságuknak megfelelően 0-1 (rossz-kiváló) faktorral súlyozzuk, és minden egyes ötlet esetében megállapítjuk az átlagértéket - annak potenciális hasznosságát (0-5 értékek). A kiválasztott tényezőknek és súlyoknak tükrözniük kell azokat a célokat, amelyeket a találmányunk bevezetésével el kívánunk érni (például a munkavállalók nagyobb motivációja, a reklamációk alacsonyabb száma és hasonlók), valamint a vállalat tényleges helyzetét (az ár fontos tényező abban az esetben, ha szűkösek az anyagi forrásaink).

### *Példa*

A viszonylag jó pénzügyi helyzetet felmutató vállalat stratégiát kíván változtatni, és vezető vállalattá kíván válni a burkolólécek szegmensében. Az új stratégia keretében egy új piaci terméket kívánunk kifejleszteni, amelyhez az ötlet már létezik. Az újdonságot szabadalmaztatni kell, mivel magas hozzáadott értéket várnak el, valamint a külföldi piacokra való belépést. Kutatási és fejlesztési részlegünk nem rendelkezik elegendő alkalmas munkatárssal. A meglévő gyártási program csak 2 év múlva lesz aktuális.

Számos ötlet áll rendelkezésre az ötletelés valamelyik technikájának eredményeként, és a fent említett ötleteket szeretnénk értékelni. Először azonban meg kell határozni a kritériumokat.

### Értékelési kritériumok

Kritérium (K)	Kritérium leírása	Súly (S) (0-1)
K1	a megoldás hatékonysága a konkrét termék esetében (a jó megoldás magas értéket jelent)	0.7
K2	a termék stratégiai célkitűzéseinek hosszú távú teljesítése (a jó megoldás magas értéket jelent)	1
K3	ár (a magas ár rossz megoldást és alacsony értéket jelent)	0.4

### Értékelési kritériumok

Ötlet értékelés	K1	S1	K2
<b>Ötlet</b>	<b>1-5</b>	<b>0-1</b>	<b>1-5</b>
Keressen kapcsolatot az egyetemmel, és rendeljen meg egy fejlesztést, amely több mint fél évet vesz igénybe, és viszonylag drága lesz	5		2

Pályázatot nyújtanak be egy közös, egyéves K+F projektre, amely uniós finanszírozású, és várhatóan megoldást nyújt a problémára.	5	0.7	4
Küldje el munkavállalónkat az egyetemen való továbbképzésre.	2		4
Vásároljon olyan licencet, amely ugyanazt a problémát más módon oldja meg.	5		1
Béreljen kereskedelmi szolgáltatást a konkrét problémára műszaki megoldást kínáló cégtől	5		2

### *Értékelési eredmények*

A kiválasztott kritériumoknak és súlyoknak megfelelően alapján közös K+F projekt mellett döntünk - bőven van időnk, hosszú távú együttműködés kialakítására számítunk, és a projektet az EU finanszírozza.

### **A módszerrel kapcsolatos kihívások, buktatók és azok kezelése**

Először is meg kell határozni az értékelési kritériumokat. A kreatív foglalkozás célját (pl. az iskolai kapcsolatok javítása) és az erőforrásokkal kapcsolatos helyzetet (pl. költségvetési korlátok) kell képviselniük. Ezért a "súly" minden, a kritérium értékével kapcsolatos ötlet esetében azonos.

### **Gyakorlati tippek a módszer alkalmazásához**

Minél pontosabb a tényezők kiválasztása, annál átfogóbb képet kapunk. A válaszok gyakran szubjektív jellegűnek bizonyulnak, ezért sok válasz összegyűjtése javasolt, amelyeket aztán megfelelően mérlegelni kell.

Ha intuitíve úgy érzi, hogy az értékelési eredmények nem a valóságot tükrözik, ellenőrizze újra, hogyan határozta meg a K - "kritérium" és a S - "súly" fogalmát.