

Bor és gasztronómiai turizmus

Tomolik

Katinka

Tomolik Katinka küldte be 2026. 04. 10., p - 12:26 időpontban

Terv típusa

Óraterv

Bővebb szakterület

Pedagógia, oktatás

Témakör, tanulási terület

Bor és gasztronómiai kultúra

Szakmai tantárgy(ak)

Turizmus-vendéglátás szakmai orientáció

Évfolyam

10. évfolyam

Tanulási, fejlesztési célok

- A tanulók tudják meghatározni a borturizmus és gasztroturizmus fogalmát. - Fel tudják sorolni Magyarország kiemelt borrhíóit és jellegzetes boraikat. - Értsék, hogyan járulnak hozzá ezek a turisztikai ágazatok a helyi gazdaság és kultúra erősítéséhez

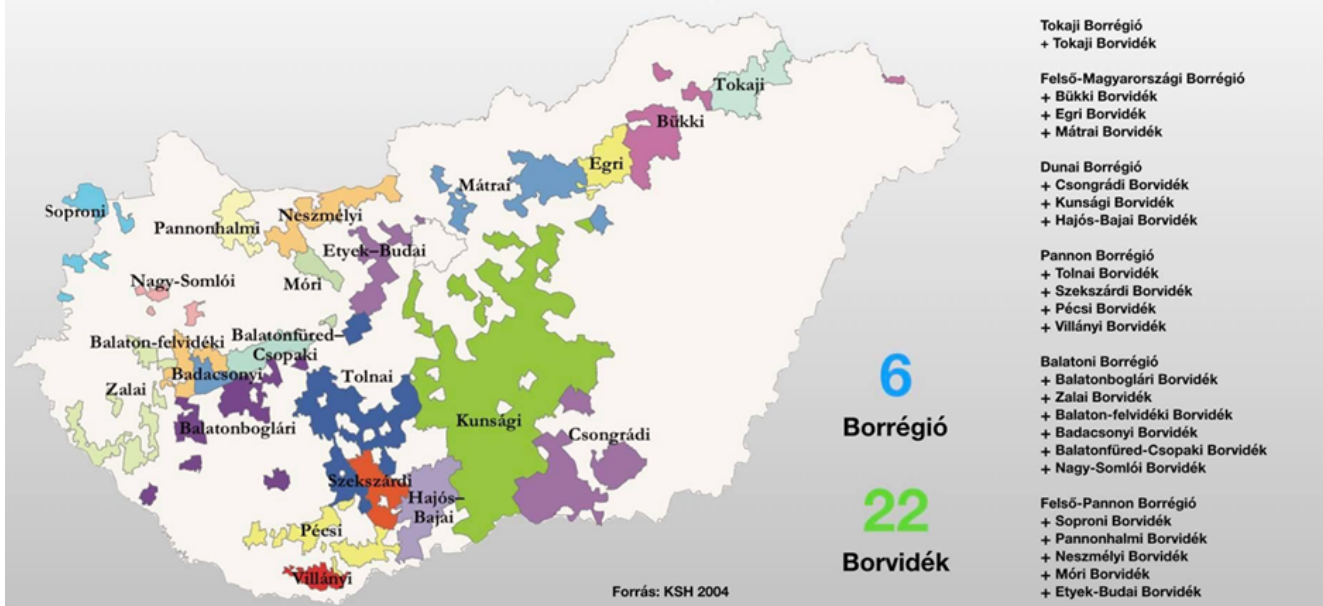
Szükséges eszközök

Magyar borrhíók térképe, Prezentációs eszköz, Nyomtatott feladatlapok, Munkalapok/posterek és írószerek, Internet hozzáférés vagy tematikus könyvek/kiadványok, Kivetítő vagy falitábla

Előre kiadott anyagok

Előre kiadott anyag

Magyarország Borvidékei Területi elhelyezkedés



Bevezető rész, előkészítés

Bevezető rész, előkészületek

A tanár röviden emlékezteti a tanulókat, hogy Magyarország 6 borrégióval és 22 borvidékkel rendelkezik. Néhányat kiemel:

- **Tokaj** – világhírű aszúbor.
- **Eger** – az Egri Bikavér és Egri Csillag hazája.
- **Villány** – a cabernet franc fővárosa.
- **Szekszárd** – Bikavér, kadarka és kékfrankos.
- **Balaton-felvidék/Badacsony** – olaszrizling és juhfark.

Feladat: a tanulók sorolják fel a tanult régiókat, majd egy papíron rajzolják le Magyarország térképvázlatát, és jelölik rajta a régiók nagyjából helyét és egy jellegzetes bort.

Megvalósítás részletes tervezése

Megvalósítás

1. Borturizmus és gasztroturizmus fogalmainak áttekintése

- **Borturizmus:** A borturizmus olyan utazási forma, amelynek célja egy-egy borvidék alapos megismerése. A résztvevők pincészeteket és szőlőbirtokokat

látogatnak, borkóstolókon vesznek részt, betekintést nyernek a szőlőtermesztés és borászat folyamatába, és közben megismerik az adott régió történetét, kultúráját és ízeit. A borturizmus a helyi gazdaságot is támogatja: vidéki területek fejlődését, munkahelyteremtést és a kulturális örökség megőrzését segíti elő.

- **Gasztroturizmus:** A gasztroturizmus a kulináris élmények felfedezésére fókuszáló utazási forma. A látogatók az étkezést és italfogyasztást teszik a kirándulás fő céljává, hogy egyedi és emlékezetes ételeket, italokat, technikákat és étkezési szokásokat ismerjenek meg. A gasztroturizmushoz tartozhatnak főzőtanfolyamok, étel- vagy italkóstoló túrák, piacok, termelői látogatások és fesztiválok; ez a turizmus a kulturális turizmus része, mivel az adott vidék hagyományain és gasztronómiai örökségén alapul. A gasztroturizmus a kulturális turizmus részterülete, de szoros kapcsolatban áll a vidéki turizmussal.

Beszélgetés:

Miért lehet vonzó a bor- vagy gasztroturizmus a fiatalok számára?

Milyen fenntarthatósági szempontokat kell figyelembe venni? (Rövid ellátási láncok és helyi termelők támogatása, szezonális és bio/biodinamikus alapanyagok használata, élelmiszer-hulladék csökkentése, mérsékelt és felelős fogyasztás)

2. Csoportmunka (4-5 fős csoportok)

Csoportmunka 1 - Borturisztikai útvonal tervezése

Csoportonként válasszanak egy régiót (pl. Tokaj, Eger, Villány, Szekszárd vagy Balaton).

Készítsenek „egynapos borturisztikai útvonalat” a következők alapján:

- Látogatott helyek: Pincészetek, történelmi pincék vagy múzeumok (pl. Tokaji világörökségi múzeum, Egri Szépasszony-völgy).
- Programok: borkóstoló, szüreti fesztivál, helyi gasztronómiai különlegességek kipróbálása.
- Közlekedés és időbeosztás: hogyan jutnának el a helyszínekre; mennyi időt töltenének.
- Marketing ötlet: hogyan reklámoznák az útvonalat; milyen célcsoportot céloznának.

A csoportok a tervet poszterként jelenítik meg, és bemutatják.

Csoportmunka 2 - Gasztroturisztikai élmény tervezése

Pannon Borrégió - Szekszárdi Borvidék



Tervezzenek gasztroturisztikai programot, például:

- helyi piaclátogatás és főzőtanfolyam;
- hagyományos étel- vagy süteménykészítő műhely;
- részvétel egy ételfesztiválon (pl. kolbászfesztivál, halászléfőző verseny);
- kézműves termelők (sajt, méz, lekvár) felkeresése.

Térjenek ki arra, hogyan erősítheti a gasztroturizmus a helyi gazdaságot és közösséget.

3. Feladatlap (kb. 10 perc)

A következő kérdések önálló megoldását kérjük a diákoktól az óra végén. A feladatlap célja a tanóra anyagának gyakorlása és visszajelzés.

TUDÁSPRÓBA

1. Fogalom (2 pont)

a) Fogalmazd meg saját szavaiddal, mi a **borturizmus**!

.....
.....
.....



b) Mit jelent a **gasztroturizmus**? Említs két példát a hozzá kapcsolódó tevékenységekre!

.....
.....
.....



2. Borrégiók (3 pont)

Sorolj fel három magyar borrégió nevét és jellegzetes borát!

.....
.....
.....



3. Előnyök (3 pont)

Sorolj fel három előnyt, amelyet a borturizmus vagy gasztroturizmus nyújthat a helyi közösségnek vagy gazdaságnak!

.....
.....
.....



4. Mini Itiner (4 pont)

Válassz ki egy magyar borvidéket vagy gasztroturisztikai desztinációt!
Írj rövid (3-5 mondatos) vázlatot arról, hogyan töltenél el egy napot ott. >>>

- Milyen borokat vagy ételüket kóstolnál?
- Milyen kulturális látnivalokat keresnél fel?
- Milyen programokat javasolnál?

.....
.....
.....



Gemini

Értékelési terv

Értékelési terv

Értékelés célja

- a tudás ellenőrzése
- gyakorlati alkalmazás mérése
- együttműködés és kreativitás fejlesztése
- szakmai gondolkodás (turizmus + gazdaság) értékelése

Értékelés súlyozása

Tevékenység	Típus	Súly
Órai részvétel	formatív	alacsony
Csoportmunka	szummatív	magas
Prezentáció	közepes	közepes
Feladatlap	szummatív	magas

Az értékelés:

- komplex (tudás + készség + attitűd)
- gyakorlatorientált
- kompetenciaalapú

A tanulók nemcsak ismereteket adnak vissza, hanem terveznek, alkotnak, érvelnek és együttműködnek.

Differenciálás

1. Tartalmi differenciálás (mit tanulnak?)

Alapszint

- egyszerű definíciók megértése (borturizmus, gasztroturizmus)
- 1-2 példa felismerése
- egyszerű útiterv készítése (kevés részlettel)

Középszint

- fogalmak önálló megfogalmazása

- több példa és összefüggés felismerése
- részletesebb programterv

Emelt szint

- gazdasági és fenntarthatósági szempontok elemzése
- marketing és célcsoport tudatos tervezése
- komplex, kreatív turisztikai koncepció

2. Csoportmunka differenciálása

Szerepek kiosztása (képességekhez igazítva) - mindenki a saját erősségéhez illeszkedő feladatot kap

Csoportösszetétel

- heterogén csoportok (gyengébb + erősebb tanulók együtt)
- egymást segítő tanulás

3. Feladat szerinti differenciálás

Könnyített feladat

- megadott borrhíóából választás
- segítő kérdések:
- mit kóstolnál?
- hova mennél?
- kulcsszavak listája

Normál feladat

- önálló útvonaltervezés
- alap szempontok figyelembevétele

Bővített feladat

- marketingkampány kidolgozása
- célcsoport meghatározása
- fenntarthatósági elemek beépítése

4. Eszköz szerinti differenciálás

digitális: telefon, Canva, online kutatás

analóg: rajz, papíralapú poszter

vizuális segédanyagok: képek, példák, minták

5. Tempó szerinti differenciálás

Gyorsabban haladók:

extra feladat:

- saját turisztikai „brand” kitalálása
- szlogen írása
- más csoport segítése

Lassabban haladók:

- több idő
- egyszerűbb instrukciók
- tanári segítség

6. Tanári támogatás differenciálása

- irányított kérdések: „Miért lenne ez vonzó a turistáknak?”
- példák bemutatása
- kulcsszavak kiemelése
- egyéni segítség

7. Feladatlap differenciálása

- Könnyített:
 - részben megadott válaszok
 - választásos elemek
- Normál: önálló válaszadás
- Emelt:
 - részletesebb mini itiner
 - indoklás, érvelés
- Értékelés differenciálása
- nem csak a végeredmény számít, hanem:
 - fejlődés
 - kreativitás
 - együttműködés
- Többféle módon lehet sikeres a tanuló.

Feladatok

Feladatlap (mellékelve pdf)