

Másodlagos információforrások típusai

Kele

Tünde

Enviado por Kele Tünde el 2022. 03. 22., k - 17:18

Tipo de plan de clase / proyecto

Plan de clase

Sector

Szolgáltatások (turizmus, szépszézet, vendéglátás)

Tema o área de aprendizaje

Marketingkutató

Materia(s) profesional(es)

Marketing

Curso

11. évfolyam

Objetivos de aprendizaje y desarrollo

Az óra végére az diákok képesek lesznek beazonosítani a rendelkezésre álló információforrásokat és ezekből képesek lesznek információkat gyűjteni

Conceptos

információforrás, elsődleges forrás, másodlagos forrás

Herramientas necesarias

Számítógép, kivetítő (okostábla), a diákok okostelefonjai

Materiales entregados antes de la clase o para un proyecto

Mivel a diákoknak nincs tankönyvük, sem munkafüzetük, minden óra egy rövid leckevezet lejegyzését feltételezi. A vázlatához kapcsolódó példákat közösen találjuk meg.

A másodlagos információforrások típusai

A másodlagos adatforrások csoportjába az irodai kutató során tanulmányozott adatok tartoznak.

1. **Belső információk** - a vállalatban belülről származnak: a vállalat feljegyzési, adatai

- könnyen hozzáférhetők

PL: - könyvviteli adatok: mérleg, kimutatások (banki), számlák

- más belső adatok: az eladók jelentései, fogyasztói levelek (panaszkönyv), saját kutatások

2. **Külső információk** - a vállalaton kívülről származnak

- Statisztikai adatok - Statisztikai Hivataltól vagy más cégektől származó információk

A statisztikai adatok lehetnek: hivatalosak, félhivatalosak, adatbankok

- Különböző hivatalos intézmények kiadványai:
 - *Kereskedelmi és Iparkamarák kiadványai (Camera de Industrie și comerț)*
 - *Kormány (Hivatalos közlöny/Monitorul oficial) kiadványai*
 - *Nemzeti Bank (BNR) kiadványai, információi: pl. valutaárfolyam, kamatláb*
 - *akadémiai kiadványok*
- sajtó: szaksajtó, napilapok, újságok, magazinok
- a cégek üzleti jelentései
- Internet

A külső információforrások lehetnek:

- nemzetiek vagy nemzetköziek
- hivatalosak vagy magánjellegűek
- rendszeresen megjelenők (időszakos: napi, havi, negyedévi, évi) vagy egyszeri alkalommal megjelenők

3. **Kereskedelmi források** - kutatási cégek szolgáltatásai, fizetni kell értük

Az információk meg kell feleljenek bizonyos **feltételeknek**: legyenek

- pontosak
- időszerűek (aktuálisak)

pl. - a népszámlálási adatok 10-12 évig érvényesek

- az árak naponta, hirtelen változhatnak

- a valutaárfolyam naponta változik

- elégségesek - legyenek elegendőek a döntések meghozatalához

- hozzáférhetőek

A másodlagos adatok egy kutatás kiindulópontját képezik, de legtöbbször nem nyújtanak elegendő információt a komoly döntések meghozatalához. Ezért válik szükségessé az elsődleges információk gyűjtése.

Parte introductoria y preparación del plan de clase / proyecto

- előző órán tanult elméleti részek átvizsgálása

Dispositivos digitales utilizados

Google Forms

Wordart

Plan de evaluación

Szóbeli értékelés az egész óra alatt megvalósul.

Óra végén 10 perc alatt egy Google Forms tesztet kell kitöltsenek a diákok.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdHk1K7pUGSwqR33eFRtAmZC-P791fLLU75w1pGwCjHMPEKw/viewform?usp=sf_link

Diferenciación

Van egy sérült gyermek az osztályban, ő nem boldogul az online tesztekkel, ezért ő egy három kérdésből álló klasszikus felmérést fog írni:

1. Mi jellemző a másodlagos információforrásokra?
2. Nevezd meg három másodlagos információforrást!
3. Melyik az az információ, amely a hétvégeket és az ünnepnapokat kivéve, naponta változik és fontos szerepe van a külkereskedelemben?

Deberes o tarea del proyecto

A házi feladatot Google dokumentum formájában osztom meg a csoporttal.

https://docs.google.com/document/d/1gxGa50TS8tMKhGjAYSdkolvO0qGltogyWeheJw_98qc