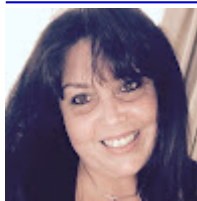


INFLUENZSZERMARKETING A GASZTRONÓMIÁBAN



Drégely-Turi

Hedvig

Submitted by Drégely-Turi Hedvig on 2026. 04. 10., p - 12:31

Type of lesson / project plan

Lesson plan

Sector

Információs és kommunikációs technológiák

Topic, learning area

online marketing

Vocational subject(s)

Marketing

Grade

12. évfolyam

Learning and development goals

A tanulók képesek legyenek egy egyszerű, tudatosan megtervezett gasztroinfluenszer tartalom létrehozására, miközben értik annak marketing és vizuális alapjait.

Concepts

Ez A tananyag kulcsfogalmai három fő terület köré épülnek: 1. marketing és média 2. gasztronómia 2. kreatív digitális tartalomkészítés

Required tools

A tananyaghoz szükséges eszközök három fő csoportba sorolhatók: 1. digitális eszközök (bemutatás és tartalomkészítés) 2. gyakorlati/kreatív eszközök (ételfotózás, alkotás) 3. pedagógiai segédanyagok (feladatlap, értékelés).

Materials released before class or for a project

["C:\Users\dregelyth\Documents\HUNYADI\Marketing és protokoll\Marketingkommunikációs anyagok\Influenszer-marketing a vendéglátásban.pptx"](C:\Users\dregelyth\Documents\HUNYADI\Marketing és protokoll\Marketingkommunikációs anyagok\Influenszer-marketing a vendéglátásban.pptx)

Introductory part and preparation of the lesson / project plan

A korábbi tanórán tanult fogalmak átisméltése

A mostani 2 tanóra céljának meghatározása

Tanulási célok

- Értsék, mi az influencersmarketing
- Lássák, hogyan jelenik meg a gasztronómiában
- Ismerjenek meg magyar és nemzetközi példákat

Implementation of the lesson / project plan

1. Tanóra

1. Mi az influencersmarketing?

Az **influencersmarketing** olyan marketingtevékenység, ahol egy ismert személy (influenszer) ajánl egy terméket vagy szolgáltatást a követőinek.

A gasztronómiában ez lehet:

- éttermek ajánlása
- receptek megosztása
- ételfotók és videók készítése
- termékek (pl. alapanyagok, konyhai eszközök) bemutatása

2. Hol találkozunk vele?

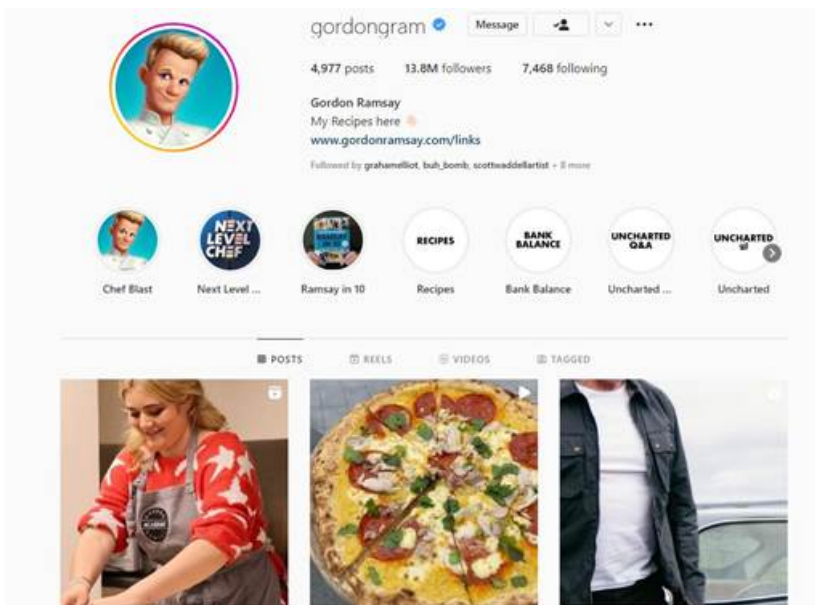
- Instagram
- TikTok
- YouTube

A szakácsok számára különösen fontos:

vizuális tartalom = étvágygerjesztés

3. Nemzetközi ételinfluenszerek

Gordon Ramsay



- séf + influencer
- humoros, erős stílus
- TikTokon is népszerű

Mark Wiens



New Videos on Sun & Wed @ 8 pm Bangkok

Migrationology
travel + food

Mark Wiens

Home Videos Playlists Channels Discussion More

Food is the reason YOU should travel. Food is the reason you should travel. Get my FREE street food guide. By clicking here: <http://migrationology.com>

The Mark Wiens, a full time travel blogger, food guide author, and video producer, but most of all, I just love to eat and learn about a country's food and culture. Also, sure you click subscribe, so you don't miss my updates. Read more.

Featured Channels

- TasteMade 12 Subscribers
- Sausage & Buns Bakery Subscribers
- OverTheBowl Subscribers
- Hangovering Blogger Subscribers
- Wishes Sarah Subscribers
- How To Have a Birthday... Subscribers
- WanderingTravler Subscribers
- Wine Editor Subscribers
- Project Hospitality Subscribers
- Portlandian Sammie Subscribers

Uploads

- Khao Gai** 18 hours ago • 3,273 views
Khao gai (ไก่ทอด) is one of the most popular Thai dishes to eat in southern Thailand.
- Tom Kha Gai Recipe** 8 days ago • 10,854 views
Authentic tom kha gai recipe (ต้มยำไก่บ้าน)
- Narutomiso Soba** 11 hours ago • 11,870 views
If you're looking for mouthwatering hand-made soba noodles in Tokyo go for Handom (手打ち)
- Hand-made Soba Noodles at Handom (手打ち蕎麦) in Tokyo** 11 hours ago • 11,870 views
If you're looking for mouthwatering hand-made soba noodles in Tokyo go for Handom (手打ち)
- Borough Market in London - What You Should Eat!** 1 week ago • 10,517 views

- street food szakértő
- utazás + étel
- YouTube csatorna

4. Magyar gasztroinfluenster

Széli Tamás



- Michelin-csillagos séf
- közösségi médiában is aktív
- edukáció + inspiráció

Beszélgetés:

- Miért hiteles egy séf influenszerként?
- Mi a különbség egy "celeb" és egy szakmai influenszer között?

Mini feladat

Írj le 3 dolgot:

1. Milyen ételes videókat nézel?

2. Mi fog meg bennük?
3. Milyen ételt posztolnál te?

2. Tanóra

Tanulási célok

- Tudjanak egyszerű influencerszer tartalmat tervezni
- Megértsék az ételfotózás alapjait
- Képesek legyenek saját poszt készítésére

1. Ételfotózás alapjai





Alapszabályok:

- természetes fény használata
- tiszta háttér
- egyszerű tálalás
- felülnézet vagy 45° szög

2. Jó influenszer poszt elemei

- látványos kép
- rövid leírás
- hashtag (#étel #recept #gasztro)
- helymegjelölés

3. Gyakorlati feladat (csoportmunka)

FELADAT:

Készítsetek egy **gasztro influenszer posztot!**

Tartalom:

- Egy étel (lehet képzeletbeli is)
- Fotó (rajz / stock kép / saját kép)
- Rövid szöveg (3-5 mondat)
- 5 hashtag

Used digital devices

Canva

ChatGPT

Gemini

Evaluation plan

Értékelési forma	Típus	Súly
Órai aktivitás	formatív	alacsony
Mini feladat	formatív	alacsony
Csoportmunka (poszt)	<u>szummatív</u>	magas
Prezentáció	formatív	közepes
Egyéni feladat	<u>szummatív</u>	közepes

A tanulók értékelése:

- **nem csak tudást**, hanem
- **kreativitást, együttműködést és gyakorlati alkalmazást** is mér.

Differentiation

A differenciálás megjelenik:

- **tartalomban** (mit tanulnak)
- **feladatban** (mit csinálnak)
- **eszközben** (hogyan dolgoznak)
- **tempóban és támogatásban.**

1. Tartalmi differenciálás (mit tanulnak?)

Alapszint (gyengébb tanulók)

- influenszermarketing fogalmának megértése egyszerű példákkal
- 1-2 platform felismerése (pl. TikTok, Instagram)
- egyszerű poszt készítése sablon alapján

Középszint

- különbség felismerése influenszer és celeb között
- több példa elemzése
- önálló poszt készítése

Emelt szint (tehetséges tanulók)

- hitelesség kritikus elemzése
- célcsoport és marketing szempontok megjelenítése

- kreatív, egyedi kampányötlet kidolgozása

2. Tevékenység szerinti differenciálás (hogyan tanulnak?)

Csoportmunka differenciálása

- **heterogén csoportok** (különböző képességű tanulók együtt)
- szerepek kiosztása:
 - szövegíró
 - „fotós”
 - ötletgazda
 - előadó

Így mindenki a saját erősségéhez illeszkedő feladatot kap.

Feladat differenciálása

Könnyített változat:

- sablon poszt (hiányos mondatok kiegészítése)
- megadott hashtag lista

Normál változat:

- önálló poszt készítése megadott szempontok alapján

Bővített változat:

- saját influenszer profil kitalálása
- célcsoport meghatározása
- kreatív kampányötlet

3. Eszköz szerinti differenciálás

- digitális eszközzel dolgozók: Canva, telefon
- analóg lehetőség:
 - rajz
 - papíralapú poszt

4. Tempó szerinti differenciálás

- gyorsabban haladók:
 - extra feladat (pl. influenszer elemzés)
- lassabban haladók:
 - több idő

- tanári segítség
- egyszerűsített instrukciók

5. Tanári támogatás differenciálása

- egyéni segítségadás
- kérdésekkel irányított gondolkodás
- példák bemutatása
- kulcsszavak kiemelése

6. Értékelés differenciálása

- nem csak a végeredményt, hanem:
 - fejlődést
 - erőfeszítést
 - együttműködést is értékeljük

Homework, project task

GYAKORLATI FELADATLAP

Influenszermarketing

Név: _____ Dátum: 2026. _____ .

1. Fogalom meghatározás

Mi az influenszermarketing lényege?

Válasz:

2. Platformok világa

Sorolj fel **három** olyan közösségi média felületet, ahol a legmeghatározóbb az influenszer jelenlét:

1. _____ (pl. vizuális tartalom, rövid videók)
2. _____ (pl. hosszú formátumú videók, vlogok)
3. _____ (pl. trendek, gyors elérés)

3. Tartalmi elemzés (Gasztronómia)

Keress egy étellel kapcsolatos posztot a közösségi médiában, és elemezd az alábbi szempontok alapján:

- Milyen étel szerepel a képen/videóban?

- Mi az, ami vizuálisan megfogott benne?

- Mitől válik hatásossá a hirdetés?

4. Magyar influenszer-körkép

Válassz ki egy ismert hazai véleményvezért!

- Név: _____

- Főbb témakörei (mit posztol?):

- Miért tartod őt hitelesnek?

- Személy szerint követnéd? Miért?

5. Kreatív sarok: Saját poszt tervezése

Képzeld el, hogy egy étteremnek készítesz promóciós bejegyzést!

Étel megnevezése	A poszt kísérőszövege

Hashtag-gyűjtemény (min. 5 db):

_____ # _____ # _____ # _____ # _____

Értékelés: □□□□□

Tanári megjegyzés:
