

SWOT-Analyse

- [Anmelden](#) oder [Registrieren](#), um Kommentare verfassen zu können

Art der Methode

Kreative Techniken

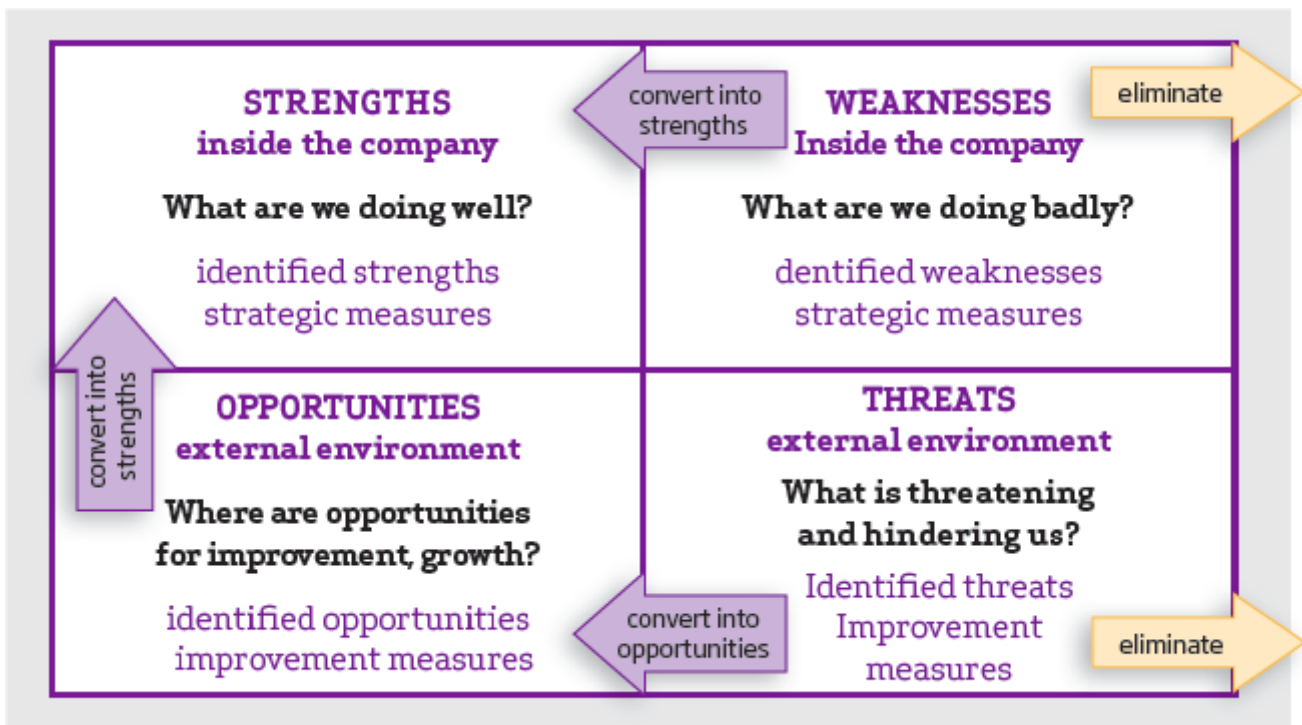
Kurzzusammenfassung

Ein strategisches Planungsverfahren, das zur Ermittlung von Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren zur Verbesserung von Organisationen eingesetzt wird.

Beschreibung

Die SWOT-Analyse ist ein Instrument, das mit Hilfe einer einfachen 2 × 2 Matrix durchgeführt wird. Jede Zelle steht für einen Aspekt (Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken) einer Situation, eines Problems oder eines Ziels.

Jede Zelle steht für einen Aspekt des betreffenden Themas: Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen. Stärken und Schwächen werden als interne Aspekte betrachtet, die sich aus dem internen Umfeld und den Abläufen der Organisation ergeben, während die Chancen und Bedrohungen von externen Faktoren abhängen. Die Matrix kann schrittweise ausgefüllt werden, jede Zelle einzeln, oder wir suchen gleichzeitig nach allen vier Aspekten für ein einzelnes Element und gehen dann zum nächsten Element über.



Die Herausforderungen, Fallstricke der Methode und Wege, damit umzugehen

SWOT ist als Ausgangspunkt für Diskussionen gedacht und kann Managern allein nicht zeigen, wie sie einen Wettbewerbsvorteil erzielen können, insbesondere in einem sich schnell verändernden Umfeld.

Wenn man sich nur auf eine Stärke konzentriert, z.B. die Kostenkontrolle, kann man seine Schwächen vernachlässigen, z.B. die Produktqualität.

Es gibt keinen Mechanismus, um die Bedeutung eines Faktors gegenüber einem anderen innerhalb einer Liste zu bewerten. Infolgedessen ist es schwierig, den tatsächlichen Einfluss eines Faktors auf das Ziel zu bestimmen.

Die Sammlung und Analyse von SWOT-Daten ist ein subjektiver Prozess, der die Voreingenommenheit der Personen widerspiegelt, die die Daten sammeln und an der Brainstorming-Sitzung teilnehmen. Außerdem können die Daten, die in die SWOT-Analyse einfließen, ziemlich schnell veraltet sein.

Es schafft ein eindimensionales Modell, das jedes Problemattribut als Stärke, Schwäche, Chance oder Bedrohung kategorisiert. Infolgedessen scheint jedes Attribut nur einen Einfluss auf das zu analysierende Problem zu haben. Ein Faktor kann jedoch sowohl eine Stärke als auch eine Schwäche darstellen.

Praktische Anwendungstips

Sie kann einzeln oder in Gruppen durchgeführt werden und eignet sich auch für persönliche Analysen.

- Beginnen Sie mit externen Faktoren
- Stärken und Schwächen in Chancen umwandeln
- Möglichkeiten und Zeitrahmen
- Die Bedrohungen liegen nicht in Ihrer Hand
- Echte Daten verwenden
- Setzen Sie Prioritäten bei wichtigen Dingen

Feedback von Lehrern und Schülern

Die Schüler finden diese Methode im Allgemeinen interessant und fesselnd.

Vorteile der Methode

- Sie ist schnell und einfach durchzuführen, da sie in Form des Ausfüllens einer klaren und einfachen Matrix durchgeführt wird
- Es hilft auch, das Geschäft zu verstehen und den Weg in die Zukunft zu finden.
- Sie kann in jedem Bereich angewendet werden und ist daher weit verbreitet